



Instituto Brasileiro de
Executivos de Finanças
de São Paulo

FUSÕES E AQUISIÇÕES: MERCADO, CRIAÇÃO DE VALOR E FORMAÇÃO DE PREÇOS PARA EXECUTIVOS DE FINANÇAS

IBEF – COMISSÃO TÉCNICA DO MERCADO FINANCEIRO E DE CAPITAIS

São Paulo, 26 de Março de 2026

CAPITAL INVEST

M&A Advisors



ÍNDICE

1.- Mercado

- **Histórico do mercado de F&A (Fusões e Aquisições)**
- **Tendências do mercado de F&A**

2.- Fusões e Aquisições – Formação de Preços e Criação de Valor

- **O processo de compra ou venda e valuation de uma empresa**
- **Estratégias de otimização da relação ganho/risco numa aquisição**
 - **Comprador | Empresa Adquirente**
 - **Vendedor | Empresa Adquirida**

3.- Governança Corporativa e F&A: criação de valor via governança

ÍNDICE

1.- Mercado

- **Histórico do mercado de F&A (Fusões e Aquisições)**

- **Tendências do mercado de F&A**

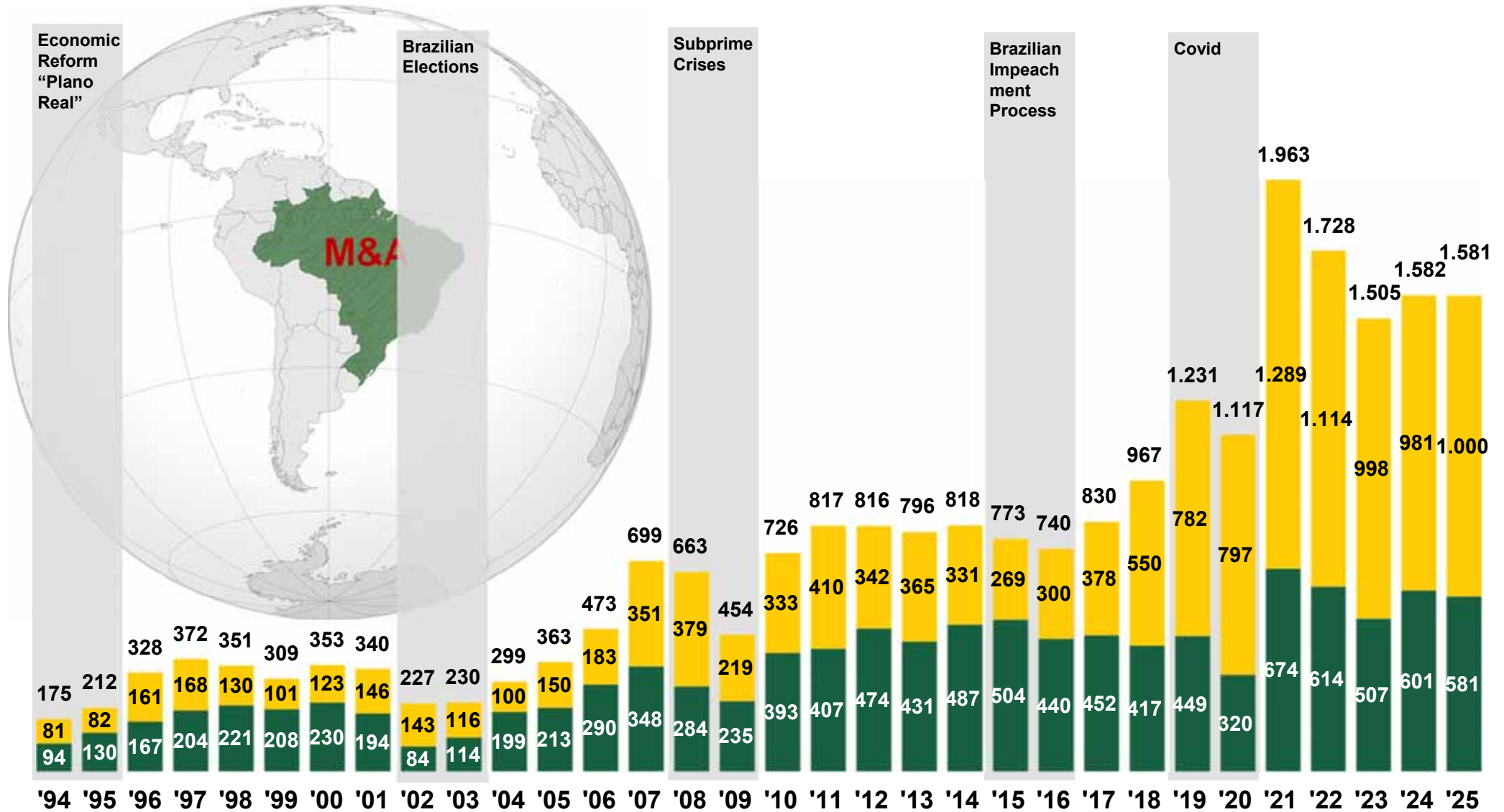
2.- Fusões e Aquisições – Formação de Preços e Criação de Valor

- **O processo de compra ou venda e valuation de uma empresa**
- **Estratégias de otimização da relação ganho/risco numa aquisição**
 - **Comprador | Empresa Adquirente**
 - **Vendedor | Empresa Adquirida**

3.- Governança Corporativa e F&A: criação de valor via governança

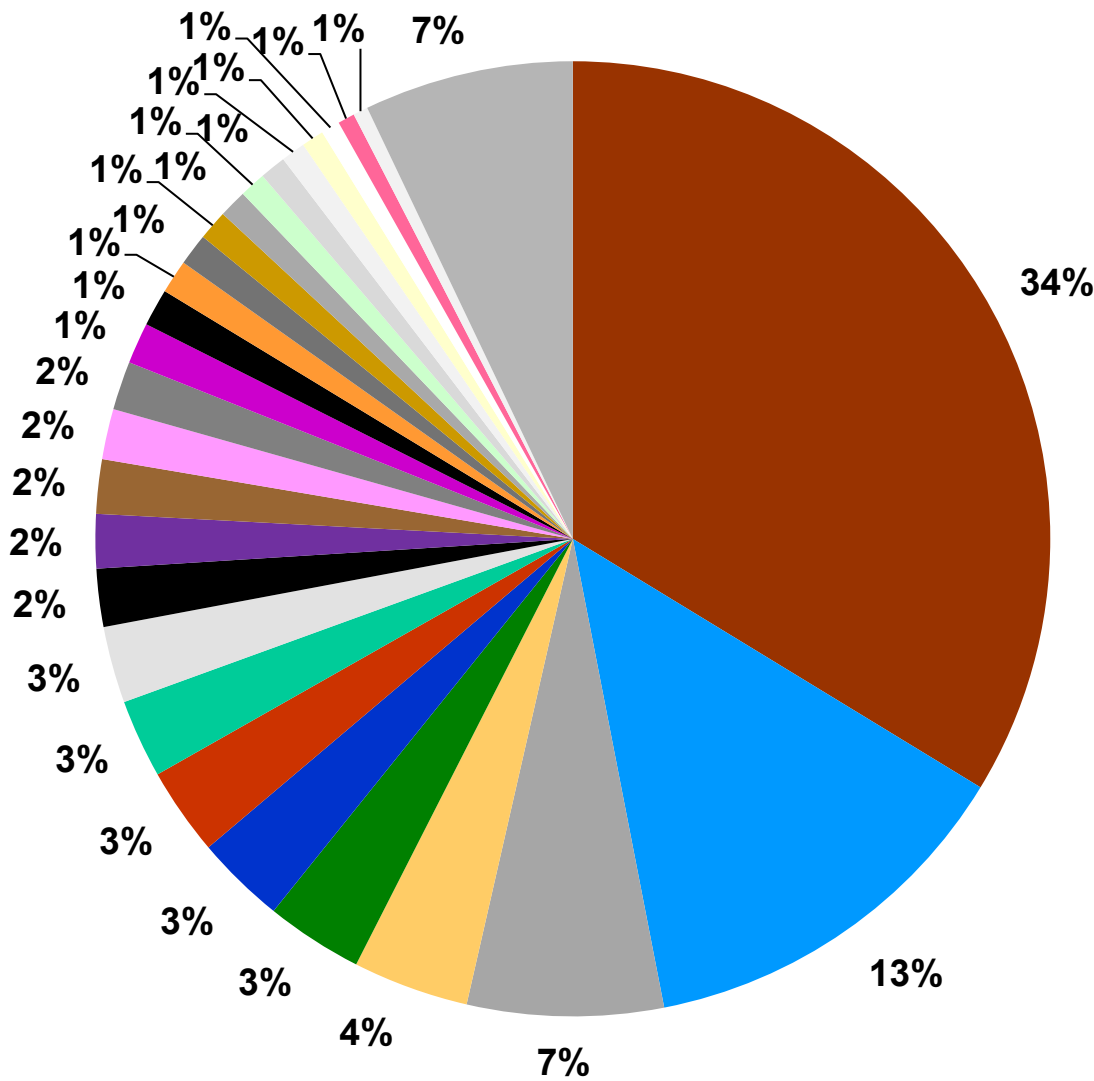
2025 FOI O QUARTO MELHOR ANO EM NÚMERO DE TRANSAÇÕES DE TODA A SERIE HISTÓRICA...

Número de transações por ano – total/ domésticas/ cross border



OS SEGMENTOS TI, INTERNET E INSTITUIÇÕES FINANCEIRAS FORAM OS MAIS ATIVOS EM NÚMERO DE TRANSAÇÕES DURANTE O ANO 2025

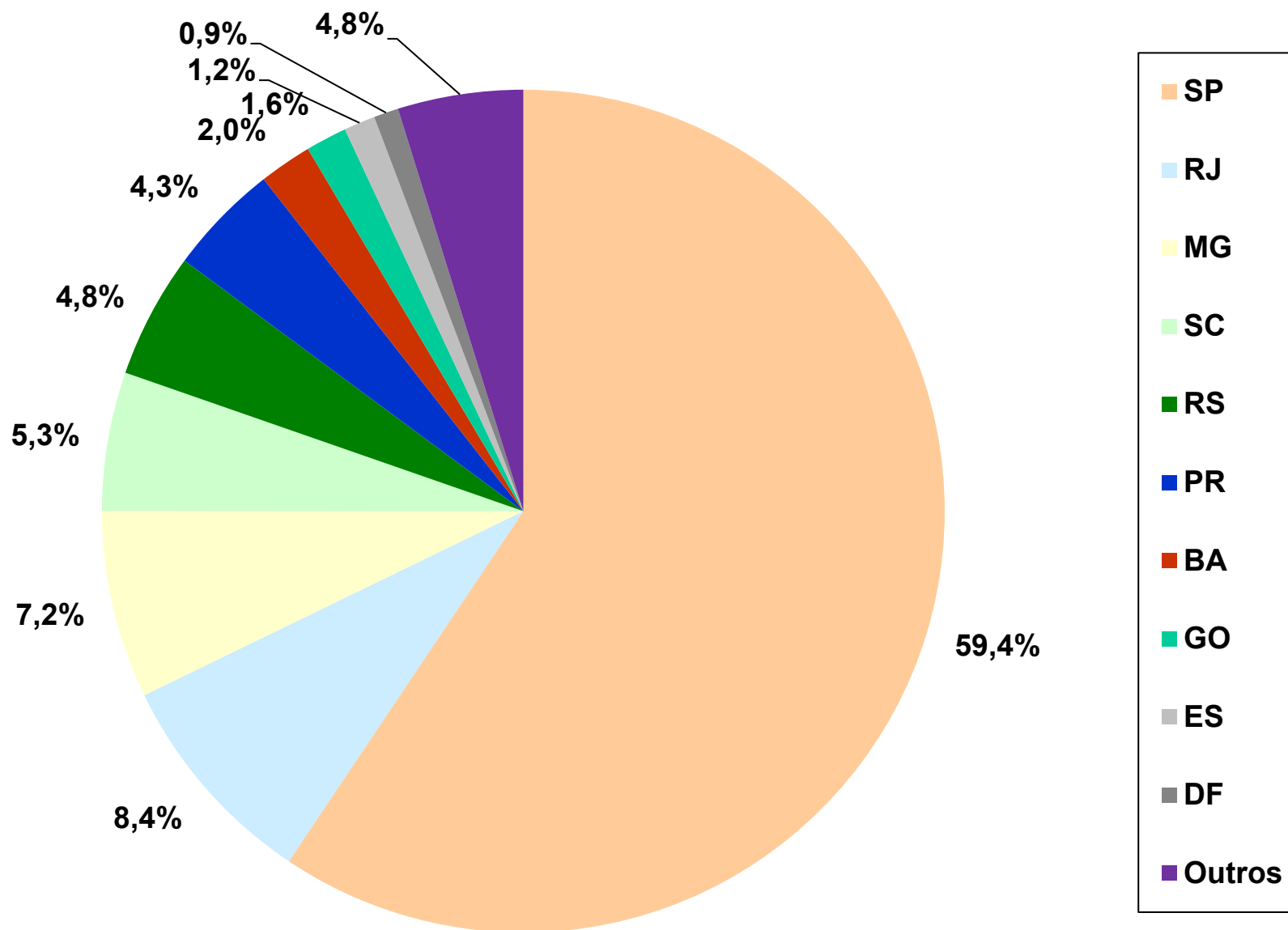
Percentagem de número de transações por segmento – ano 2025



- Tecnologia da informação (TI)
- Instituições financeiras
- Empresas de internet
- Companhias energéticas
- Alimentos, bebidas e fumo
- Serviços para empresas
- Imobiliário
- Hospitais e Labs. de Análises Clínicas
- Seguros
- Publicidade e editoras
- Transportes
- Mineração
- Telecomunicações e mídia
- Petrolífero
- Educação
- Lojas de varejo
- Supermercados
- Revenda de veículos
- Serviços públicos
- Serviços portuários e aeroviários
- Hotéis e Restaurantes
- Produtos químicos e farmacêuticos
- Eletroeletrônico
- Produtos de engenharia
- Construção e produtos de construção
- Metalurgia e siderurgia
- Vestuário e calçados
- Outros

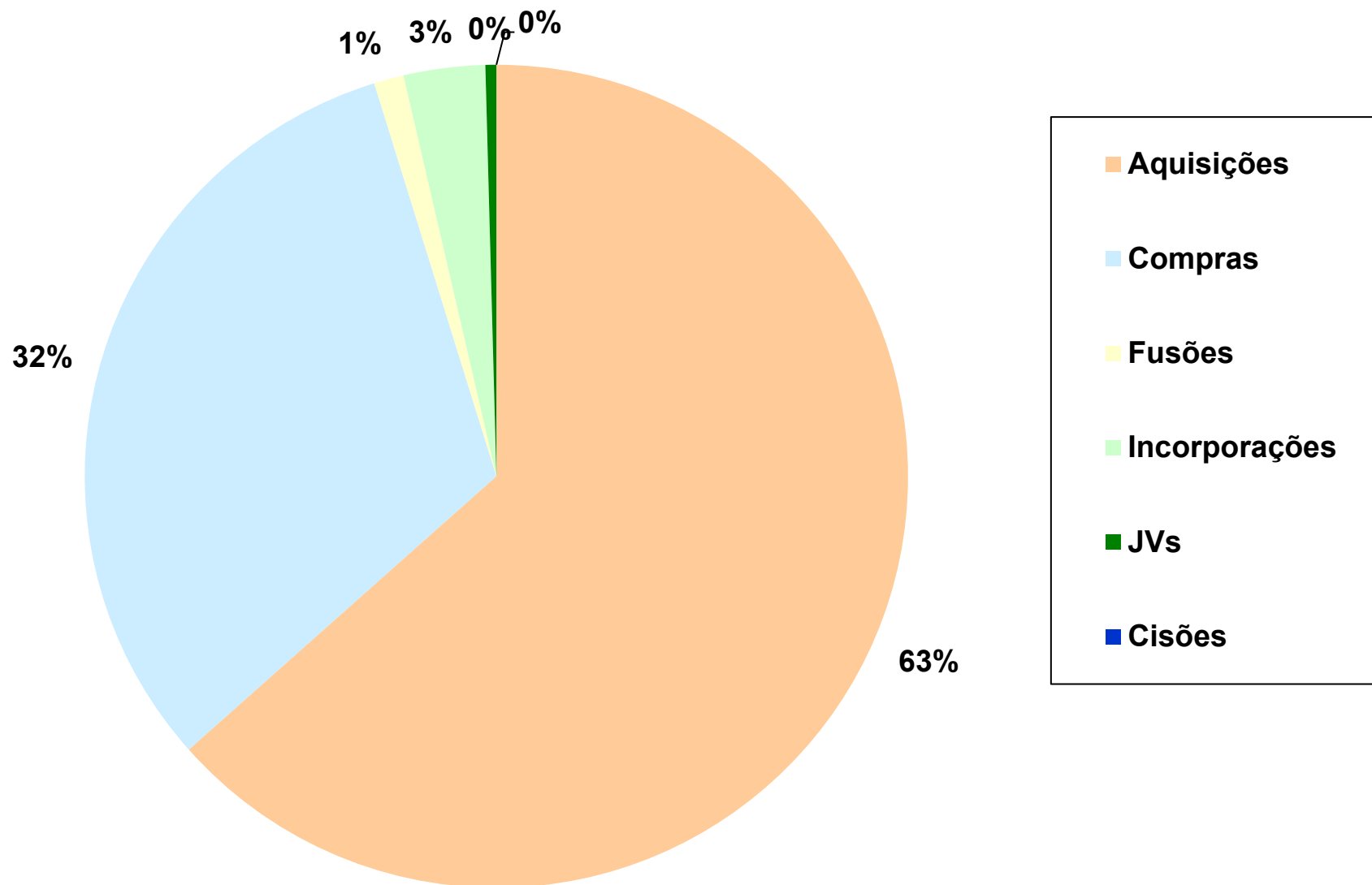
OS ESTADOS MAIS ATIVOS EM F&A FORAM SP, RJ, MG, SC, RS, PR, BA, GO, ES e DF

Percentagem de número de transações – ano 2025



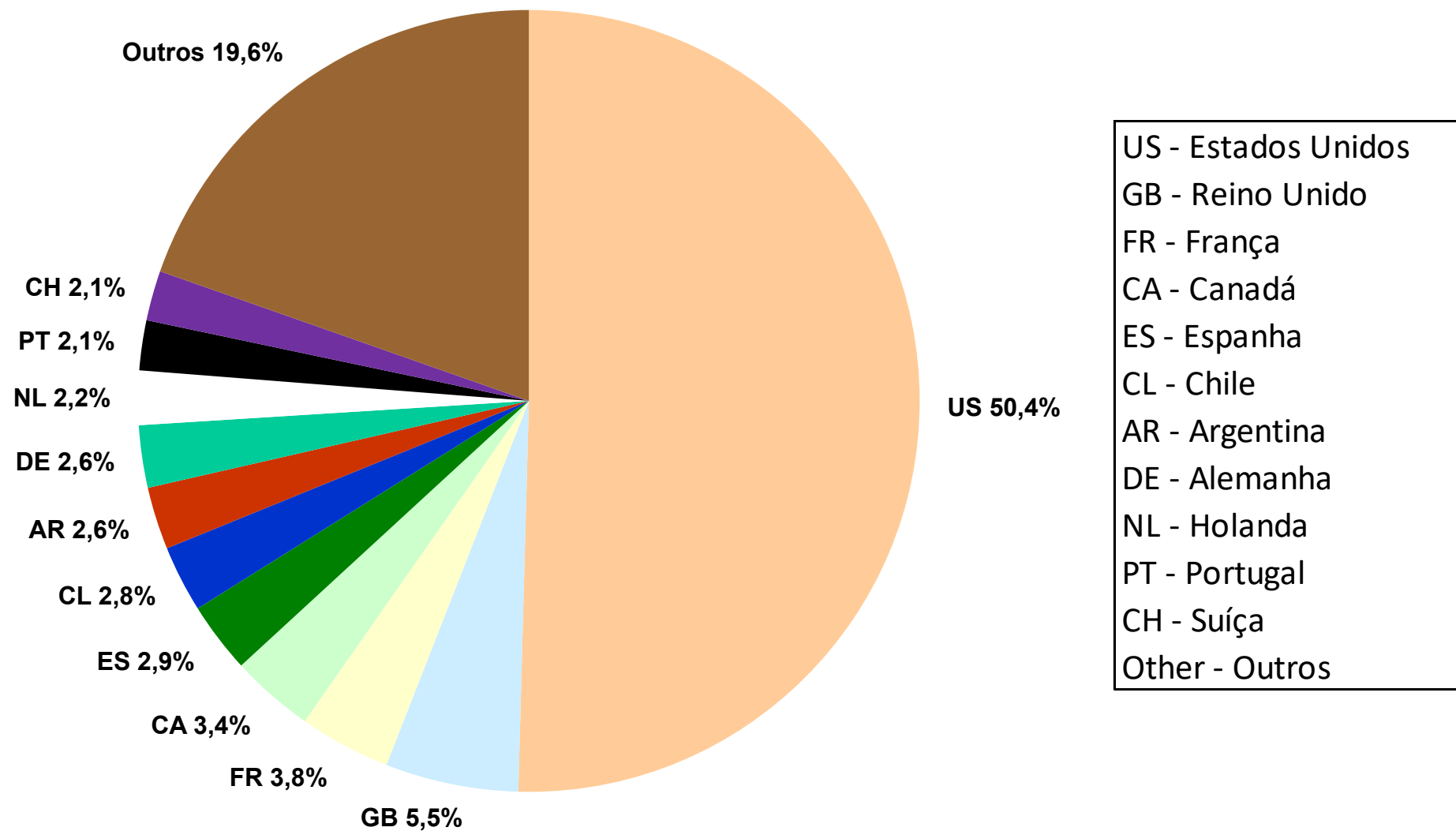
DO TOTAL DE TRANSAÇÕES, A MAIORIA CORRESPONDE A AQUISIÇÕES E A COMPRAS MINORITÁRIAS

Percentagem de número de transações por tipo – ano 2025



OS PRINCIPAIS INVESTIDORES ESTRANGEIROS EM 2025 FORAM: EUA, UK, FRANÇA, CANADÁ, ESPANHA, CHILE, ARGENTINA E ALEMANHA

Percentagem de número de transações envolvendo investimentos no Brasil por país – ano 2025



ÍNDICE

1.- Mercado

- Histórico do mercado de F&A (Fusões e Aquisições)

- Tendências do mercado de F&A

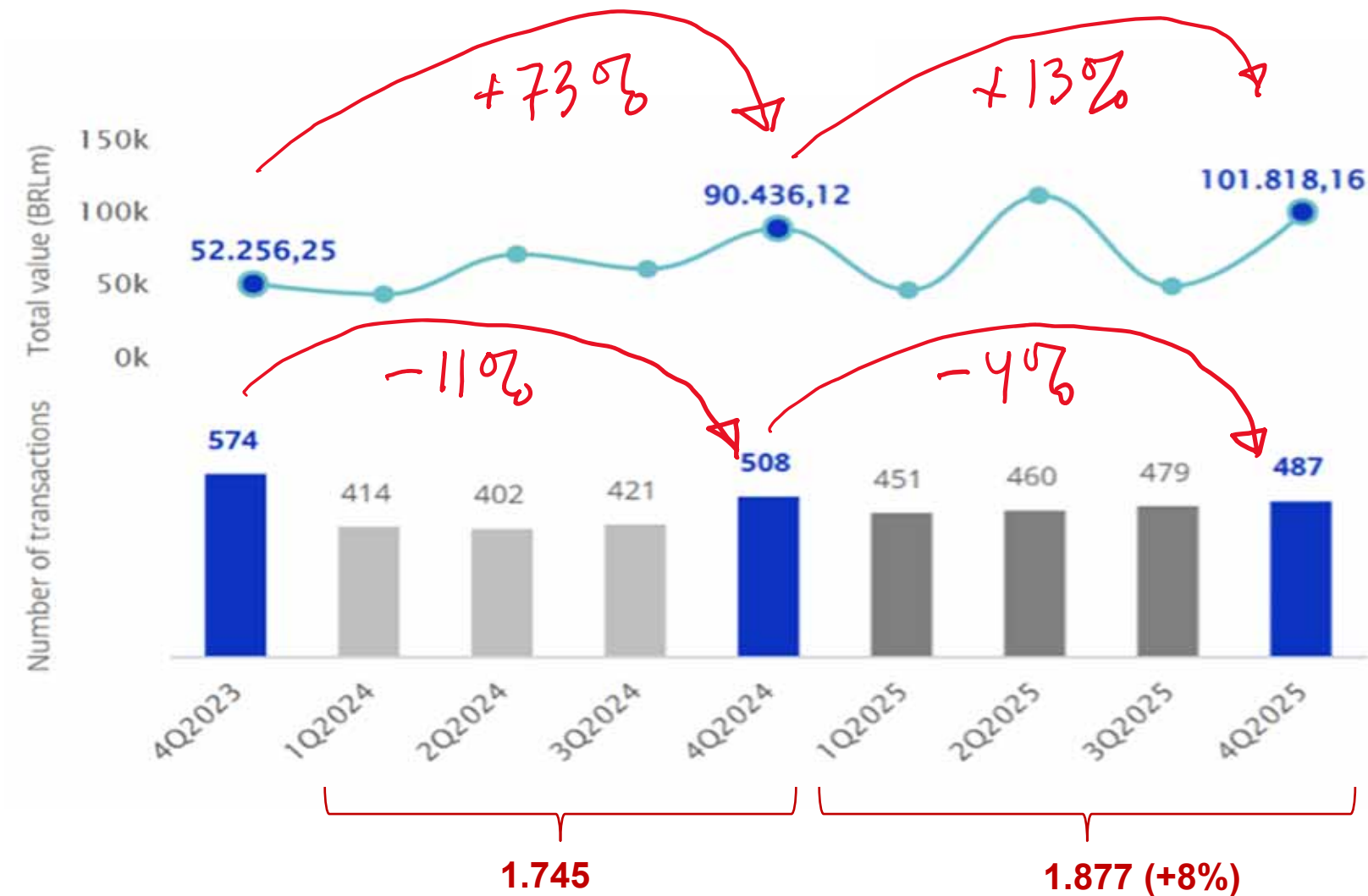
2.- Fusões e Aquisições – Formação de Preços e Criação de Valor

- O processo de compra ou venda e valuation de uma empresa
- Estratégias de otimização da relação ganho/risco numa aquisição
 - Comprador | Empresa Adquirente
 - Vendedor | Empresa Adquirida

3.- Governança Corporativa e F&A: criação de valor via governança

EM T4 2025 AS TRANSAÇÕES DIMINUIRAM 4% EM NÚMERO, E AUMENTARAM 13% EM VALOR VERSUS T4 2024 (+8% NO ACUMULADO DO ANO)

Valor e Número Transações desde T4 2023



ÍNDICE

1.- Mercado

- **Histórico do mercado de F&A (Fusões e Aquisições)**
- **Tendências do mercado de F&A**

2.- Fusões e Aquisições – Formação de Preços e Criação de Valor

- **O processo de compra ou venda e valuation de uma empresa**
- **Estratégias de otimização da relação ganho/risco numa aquisição**
 - **Comprador | Empresa Adquirente**
 - **Vendedor | Empresa Adquirida**

3.- Governança Corporativa e F&A: criação de valor via governança

ÍNDICE

1.- Mercado

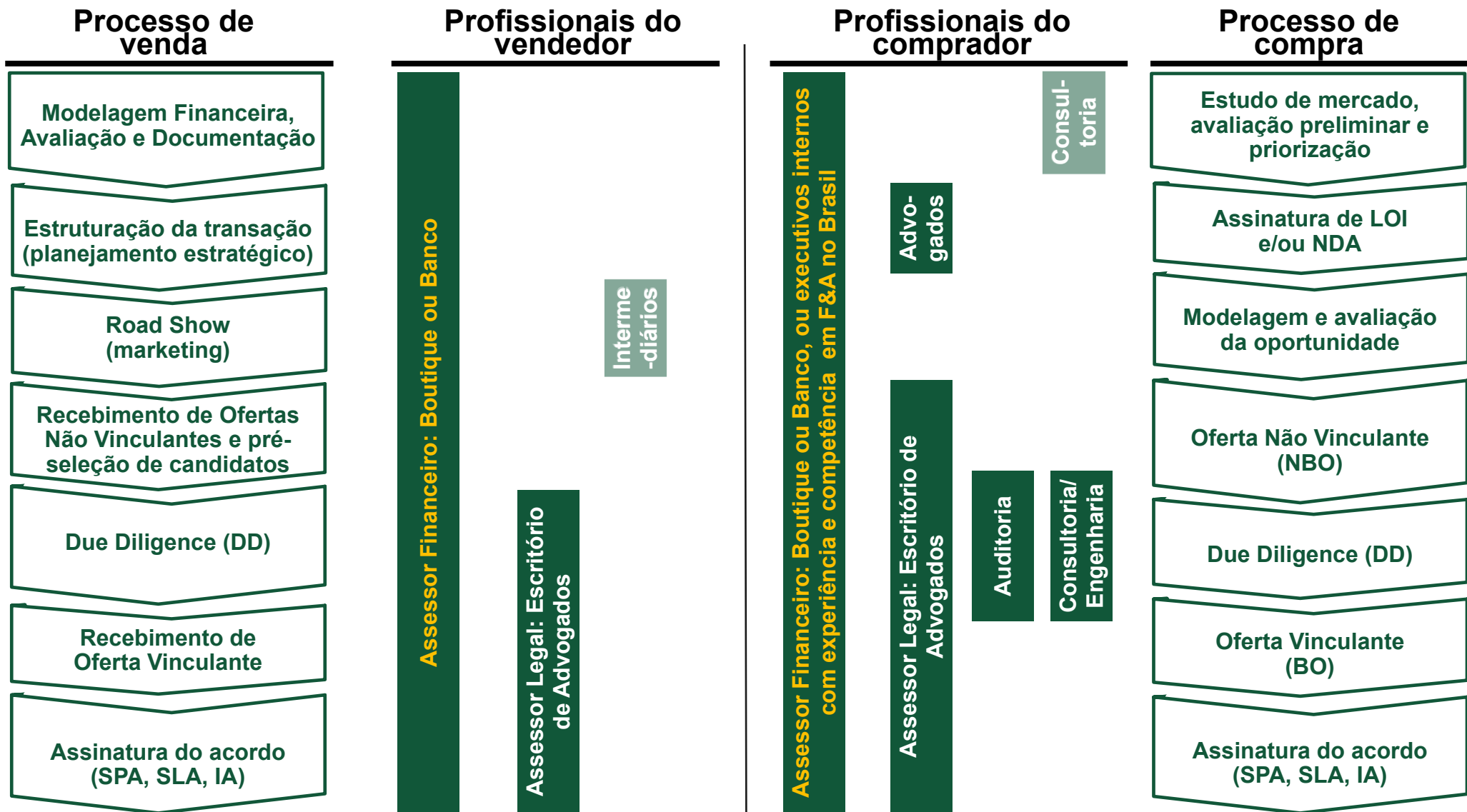
- **Histórico do mercado de F&A (Fusões e Aquisições)**
- **Tendências do mercado de F&A**

2.- Fusões e Aquisições – Formação de Preços e Criação de Valor

- **O processo de compra ou venda e valuation de uma empresa**
- **Estratégias de otimização da relação ganho/risco numa aquisição**
 - **Comprador | Empresa Adquirente**
 - **Vendedor | Empresa Adquirida**

3.- Governança Corporativa e F&A: criação de valor via governança

O CA DEVE ASSEGURAR QUE CADA FASE DO PROCESSO DE F&A ESTÁ ACOMPANHADA PELOS ESPECIALISTAS ADEQUADOS



EM QUALQUER AQUISIÇÃO OU FUSÃO É CHAVE A “INTEGRAÇÃO POST-FUSÃO” OU “PMI”

É necessário integrar estratégias, pessoas, processos, tecnologia, vendas, compras, etc.



METODOLOGIAS DE AVALIAÇÃO

	INCOME - RENDA	MARKET - MERCADO	ASSET - ATIVOS
Aplicação	<ul style="list-style-type: none"> •Continuidade da empresa, pelo potencial de gerar lucros futuros. •O risco da empresa pode ser estimado (taxa de retorno). 	<ul style="list-style-type: none"> •Continuidade da empresa, pelo potencial de gerar lucros futuros. •Mercado relevante de empresas/transações comparáveis. 	<ul style="list-style-type: none"> •Adotado na avaliação de Empresas que não geram lucros relevantes. Ex: “holdings” (não operacionais) ou negócios a ser liquidados.
Principais Enfoques	<ul style="list-style-type: none"> •Fluxo de caixa futuro, gerado pelas operações da Empresa, descontados a valor presente (DCF); •Capitalização dos Lucros, onde os lucros históricos normalizados são capitalizados por índice (taxa de capitalização). 	<ul style="list-style-type: none"> •Empresas cotadas: múltiplos de empresas similares, também cotadas. •Não cotadas: Múltiplos de transações realizadas no passado, de empresas comparáveis. 	<ul style="list-style-type: none"> •Avaliação dos ativos e passivos a valor de realização ou mercado, ajustando o patrimônio líquido da Empresa.
Principais vantagens	<ul style="list-style-type: none"> •Todos os aspectos relevantes do negócio podem ser considerados; •Qualquer investidor pode customizar a avaliação incluindo suas sinergias. •Método aceito mundialmente como o mais completo e adequado. 	<ul style="list-style-type: none"> •Simplicidade •É o único método que permite a um terceiro não investidor, estimar as sinergias médias dos investidores. 	<ul style="list-style-type: none"> •Simplicidade •Método conservador de avaliação (worst case scenario).
Principais Desvantagens	<ul style="list-style-type: none"> •Grau de subjetividade nas premissas e projeções; •Cálculo de taxa de desconto apropriada; 	<ul style="list-style-type: none"> •Indisponibilidade de dados públicos; •Dificuldade na análise da comparabilidade dos dados coletados; •Dificuldade na definição da amostra. 	<ul style="list-style-type: none"> •Não reflete o potencial de valor do negócio; •Dificuldade em se avaliar os ativos intangíveis.

Enfoque normalmente usado na aquisição de empresas lucrativas

METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO VIA DCF (DISCOUNTED CASH FLOWS)



ÍNDICE

1.- Mercado

- **Histórico do mercado de F&A (Fusões e Aquisições)**
- **Tendências do mercado de F&A**

2.- Fusões e Aquisições – Formação de Preços e Criação de Valor

- **O processo de compra ou venda e valuation de uma empresa**

- **Estratégias de otimização da relação ganho/risco numa aquisição**

- **Comprador | Empresa Adquirente**

- **Vendedor | Empresa Adquirida**

3.- Governança Corporativa e F&A: criação de valor via governança

ÍNDICE

1.- Mercado

- Histórico do mercado de F&A (Fusões e Aquisições)
- Tendências do mercado de F&A

2.- Fusões e Aquisições – Formação de Preços e Criação de Valor

- O processo de compra ou venda e valuation de uma empresa
- Estratégias de otimização da relação ganho/risco numa aquisição

- Comprador | Empresa Adquirente

- Vendedor | Empresa Adquirida

3.- Governança Corporativa e F&A: criação de valor via governança

COMO UM EXECUTIVO PODE ASSEGURAR O GANHO NUMA AQUISIÇÃO? ALGUMAS DICAS GERAIS

Em uma aquisição, os executivos principais, alinhados com o Conselho de Administração, devem assegurar que o time de aquisição, interno ou externo, cuida dos três fatores que fazem que a maioria das aquisições destruam valor para o investidor (1):

a) Seleção do target,

- Ter claro o racional da expansão via aquisição. Ex: crescimento para obter economias de escala, diversificação geográfica num país com potencial, redução de custos, liderar uma consolidação do mercado, sinergias, acessar ativos únicos como capital humano, know how, etc.
- Definir claramente o perfil do alvo procurado (alinhado com o racional, sua estratégia e sua cultura), e seu retorno esperado.
- Procurar ativamente no mercado as melhores opções de “targets”, mapeando e avaliando todas as empresas do segmento almejado, em função do racional e perfil almejado.

b) Avaliação/ valor de compra realista. Ex:

- Às vezes o mercado está aquecido e é necessário esperar meses até efetivar uma transação.
- Comprar ativos com riscos, menos “badalados” e portanto mais baratos, estruturando a transação para diminuir os riscos.
 - Toda empresa, tem, ou pelo menos teve, alguma dificuldade financeira, operacional, tributária, trabalhista, ambiental, regulatória ou jurídica.
 - Existem estruturas de transação que permitem ao investidor limitar seus riscos assim como lucrar uma vez superadas as dificuldades. Ex: “escrow” e “earn out”.

c) Facilitar a implementação de sinergias durante o “Deal” e cuidar do “PMI” após sua efetivação. Ex:

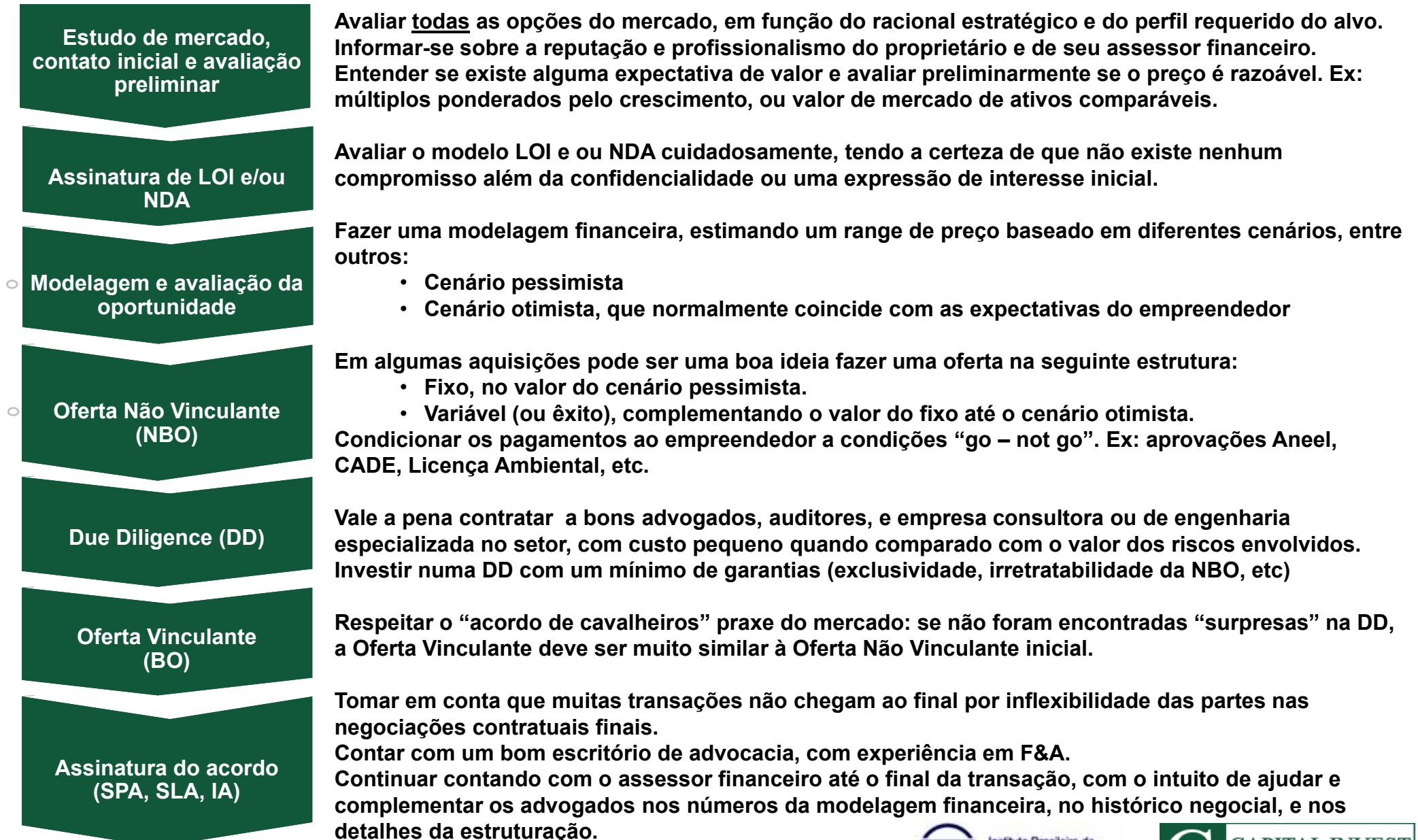
- Escolher alvos de tamanho pequeno em relação ao investidor (máximo 50%), para limitar riscos e complexidades da integração post fusão, que é a diferença entre obter os ganhos e sinergias esperadas na transação ou não.
- Pagar com ações na compra de projetos ou empresas não cotadas, é uma boa forma de incentivar ao adquirido, quando o êxito final da transação depende do envolvimento dele na integração post fusão.
- Contar com executivos ou consultores com experiência em PMI, para “integrar” estratégias, executivos, operações, processos, TI, etc. da empresa adquirida para assim efetivar as sinergias consideradas no “valuation”.

Outras considerações na estratégia de aquisições da empresa:

- Focar no “core business” da empresa e em segmentos complementares.
 - Está estatisticamente demonstrado que diversificar em segmentos não complementares via aquisições destrói valor.
- Tomar em conta que a diversificação geográfica cria valor para o investidor.

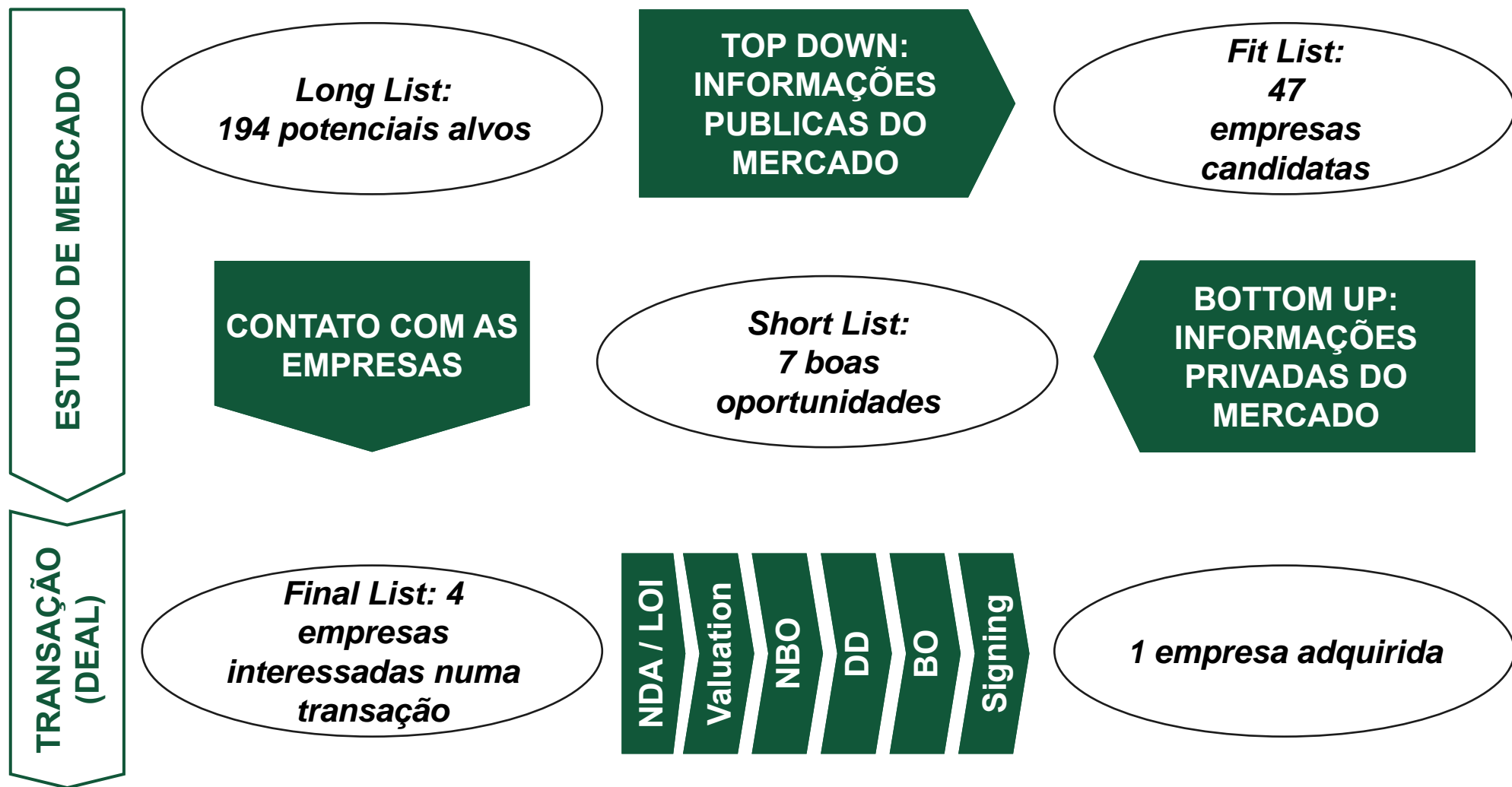
CADA FASE DO PROCESSO DE COMPRA AJUDA A OTIMIZAR O GANHO

ALGUMAS DICAS EM CADA FASE DO PROCESSO DE AQUISIÇÃO



O ESTUDO DE MERCADO É ESSENCIAL PARA MAPEAR AS MELHORES OPORTUNIDADES, E O “DEAL” PARA CONCRETIZÁ-LAS

CASO REAL DE EMPRESA MULTINACIONAL ASSESSORADA PELA CI



ÍNDICE

1.- Mercado

- **Histórico do mercado de F&A (Fusões e Aquisições)**
- **Tendências do mercado de F&A**

2.- Fusões e Aquisições – Formação de Preços e Criação de Valor

- **O processo de compra ou venda e valuation de uma empresa**
- **Estratégias de otimização da relação ganho/risco numa aquisição**
 - **Comprador | Empresa Adquirente**

- **Vendedor | Empresa Adquirida**

3.- Governança Corporativa e F&A: criação de valor via governança

COMO UM CFO PODE AUMENTAR O GANHO NUMA VENDA DE EMPRESA? ALGUMAS DICAS GERAIS

Delegar a coordenação do processo de venda da empresa ou projeto em profissionais com experiência, reputação e competência. Ex: boutique ou banco de investimento.

- Um estudo da prestigiosa universidade INSEAD mostra que empresas de capital fechado são vendidas com deságio médio de 25% versus empresas cotadas ⁽¹⁾. Uma das causas deste deságio a ausência de assessoramento financeiro adequado.
 - Estabelecer um processo competitivo é chave para obter o melhor resultado.
 - O processo de venda é sumamente complexo.
 - O investidor costuma comprar várias vezes no ano, e o vendedor realiza poucas transações na vida.
- Mesmo que o empreendedor tenha ampla experiência em F&A, “advogar em causa própria” não é a melhor opção.
 - Um profissional de F&A sabe que uma interação profissional e sem envolvimento emocional é fundamental para concretizar a melhor oferta.

Deixar que o preço do projeto/empresa seja estipulado pelo mercado num processo competitivo

- Em alguns casos o empreendedor perde o negócio porque quer um valor irreal.
- Em outros casos o empreendedor fecha com o primeiro investidor interessado e vende abaixo do valor de mercado.

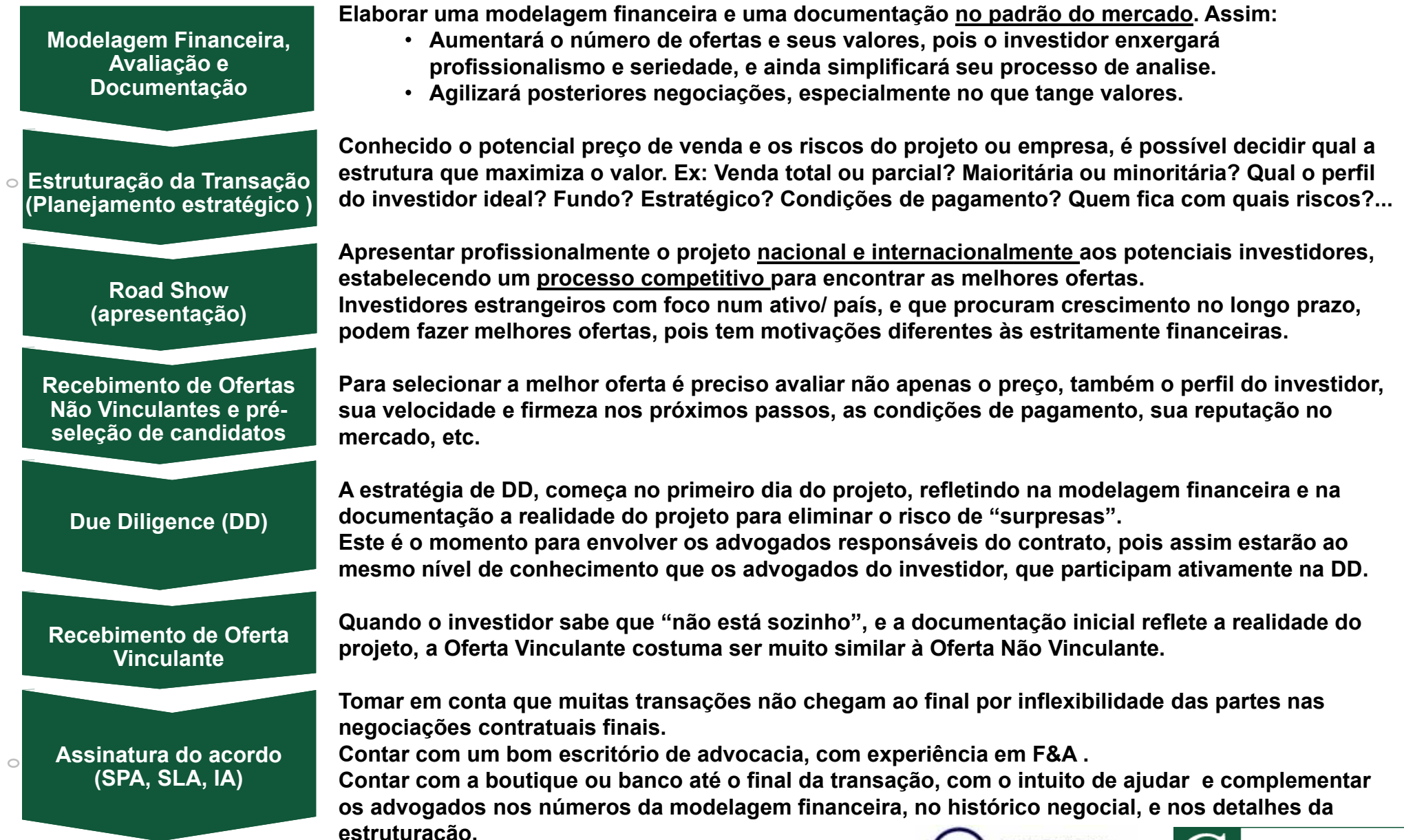
Terceirizar a coordenação do processo de venda com exclusividade

- Única forma de preservar a reputação do sócio/empreendedor e de seu mandatado, evitando que o mesmo projeto seja apresentado várias vezes à mesma empresa, ou que sejam discriminados alguns investidores.

Preparar a empresa para ser vendida desde já, e aproveitar para vender quando o mercado está aquecido.

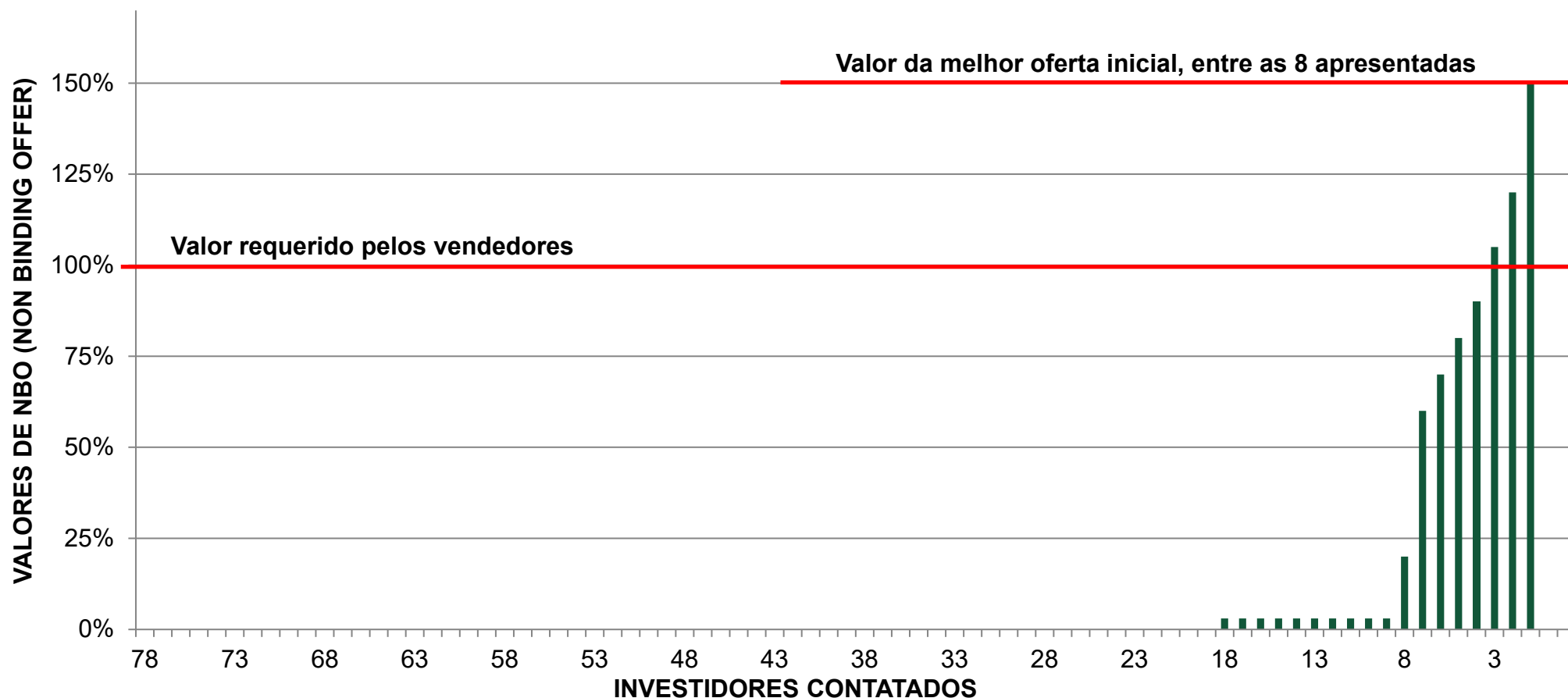
CADA FASE DO PROCESSO DE VENDA AJUDA A OTIMIZAR O GANHO

ALGUMAS DICAS EM CADA FASE DO PROCESSO DE VENDA



O ROAD-SHOW É CHAVE PARA OBTER AS MELHORES OFERTAS

DISTRIBUIÇÃO REAL DE VALORES DE NBO NUMA VENDA ASSESSORADA PELA CI



ÍNDICE

1.- Mercado

- **Histórico do mercado de F&A (Fusões e Aquisições)**
- **Tendências do mercado de F&A**

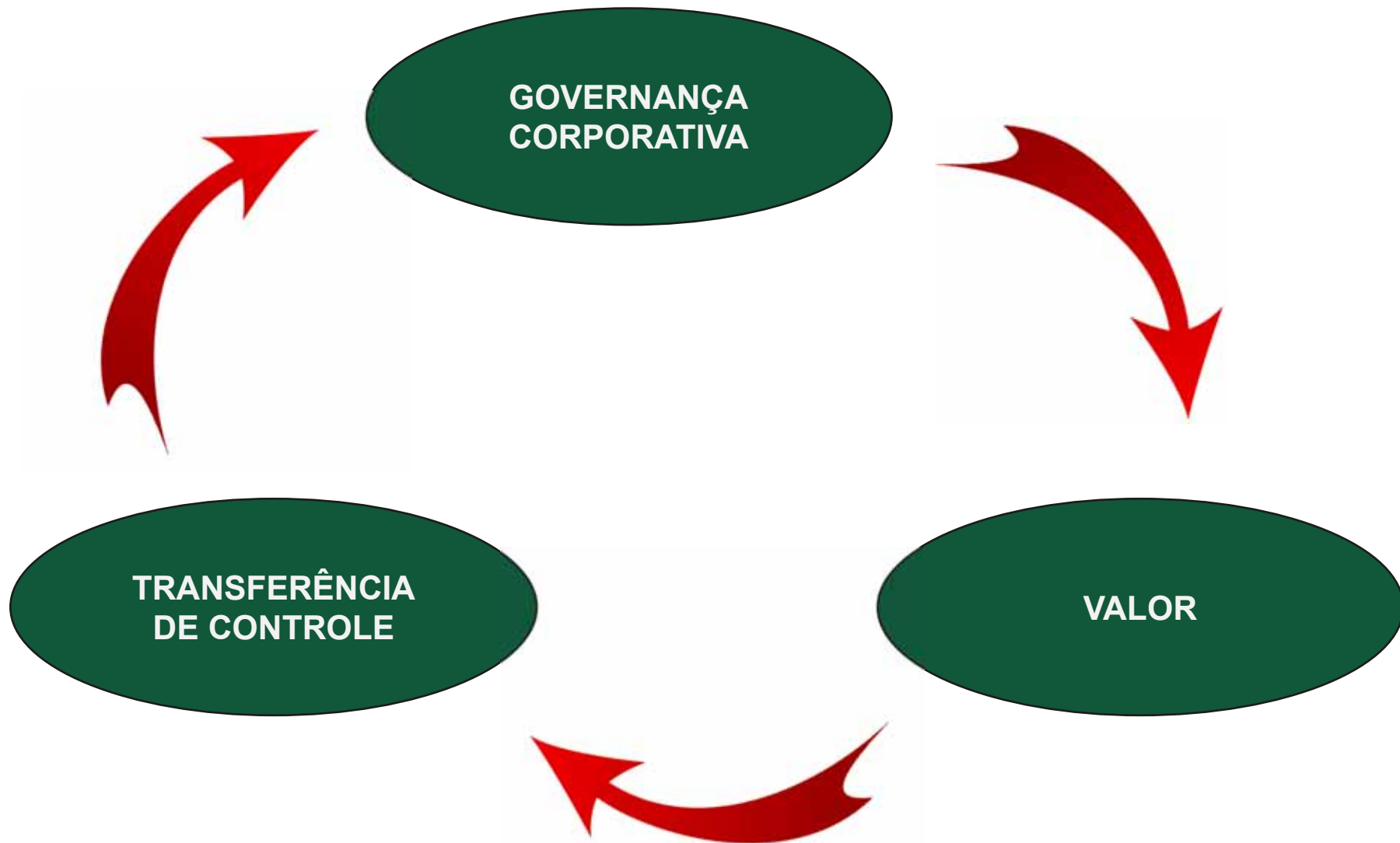
2.- Fusões e Aquisições – Formação de Preços e Criação de Valor

- **O processo de compra ou venda e valuation de uma empresa**
- **Estratégias de otimização da relação ganho/risco numa aquisição**
 - **Comprador | Empresa Adquirente**
 - **Vendedor | Empresa Adquirida**

3.- Governança Corporativa e F&A: criação de valor via governança

RELEVÂNCIA DA GOVERNANÇA NAS AQUISIÇÕES DE EMPRESAS

O “MECANISMO” GOVERNANÇA – VALOR – F&A



RELEVÂNCIA DA GOVERNANÇA NAS AQUISIÇÕES DE EMPRESAS

ALGUMAS RELAÇÕES ENTRE GOVERNANÇA E F&A

Como a governança do “adquirente” impacta numa aquisição? Existe uma correlação positiva entre o retorno de uma aquisição e algumas características do adquirente:

- Ter um bom nível de governança (1)
- Separar a posição de CEO da posição de Presidente do Conselho (2)
- Atuar em indústrias competitivas (2)
- Não ter cláusulas “anti-takeover”

Como a governança do “Target” impacta numa aquisição?

- “Targets” com melhor governança, tendem a ter melhor gestão, são mais atrativas e recebem melhores ofertas de compra.
- Separação de gestão e controle facilita uma transição tranquila após uma aquisição (o PMI).
- Auditoria pre-aquisição por parte do adquirente, é fundamental para evitar “destruição de valor” após a Due Diligence.

Como a diferença de níveis de governança entre empresas impacta numa aquisição?

- Quanto maior a diferença (positiva) entre o nível de governança do adquirente e do adquirente, maiores as sinergias criadas pela aquisição – efeito positivo de transferência de governança entre empresas (3)
- Empresas com pior governança, costumam ter pior gestão, e os acionistas tendem a querer vender suas participações, diminuindo seu valor e portanto criando a oportunidade para serem adquiridas por empresas de melhor governança/ melhor gestão (4)

Como a diferença de níveis de governança entre países impacta nas transações “cross border”?

- Nas aquisições “cross border”, quanto maior a diferença (positiva) entre o nível de governança do país do adquirente, e o país do adquirente, maior a criação de valor no mercado do adquirente (Tobin’s Q Market Ratio) – efeito positivo da transferência de governança entre países (5)

(1) Neelam Rani, Urendra S. Yadav and P. K. Jain. Impact of corporate governance score on abnormal returns and financial performance of mergers and acquisitions

(2) Ronald W. Masulis, Cong Wang, and Fei Xie. Corporate Governance and Acquirer Returns.

(3) Cong Wang and Fei Xie. Corporate Governance Transfer and Synergistic Gains from Mergers and Acquisitions

(4) Anant K. Sundaram. Mergers and Acquisitions and Corporate Governance.

(5) Arturo Bris, Christos Cabolis. Adopting Better Corporate Governance: Evidence from Cross—Border Mergers

OBRIGADO!

Nestor Casado

CAPITAL INVEST – M&A Advisors

www.capitalinvest-group.com

CAPITAL INVEST

M&A Advisors

