

# FUSÕES E AQUISIÇÕES: PERSPECTIVAS MERCADO

Comissão Técnica de Finanças e Contabilidade IBGC

São Paulo, 18 de Novembro de 2021



# ÍNDICE

## 1.- Mercado

- **Histórico do mercado de F&A (Fusões e Aquisições)**
- **Tendências do mercado de F&A**

## 2.- Fusões e Aquisições – Aspectos Essenciais para Executivos

- **O processo de compra ou venda de uma empresa**
- **Estratégias de otimização da relação ganho/risco numa aquisição**
  - **Comprador | Empresa Adquirente**
  - **Vendedor | Empresa Adquirida**

## 3.- Governança Corporativa e F&A: criação de valor via governança

# ÍNDICE

## 1.- Mercado

- **Histórico do mercado de F&A (Fusões e Aquisições)**

- **Tendências do mercado de F&A**

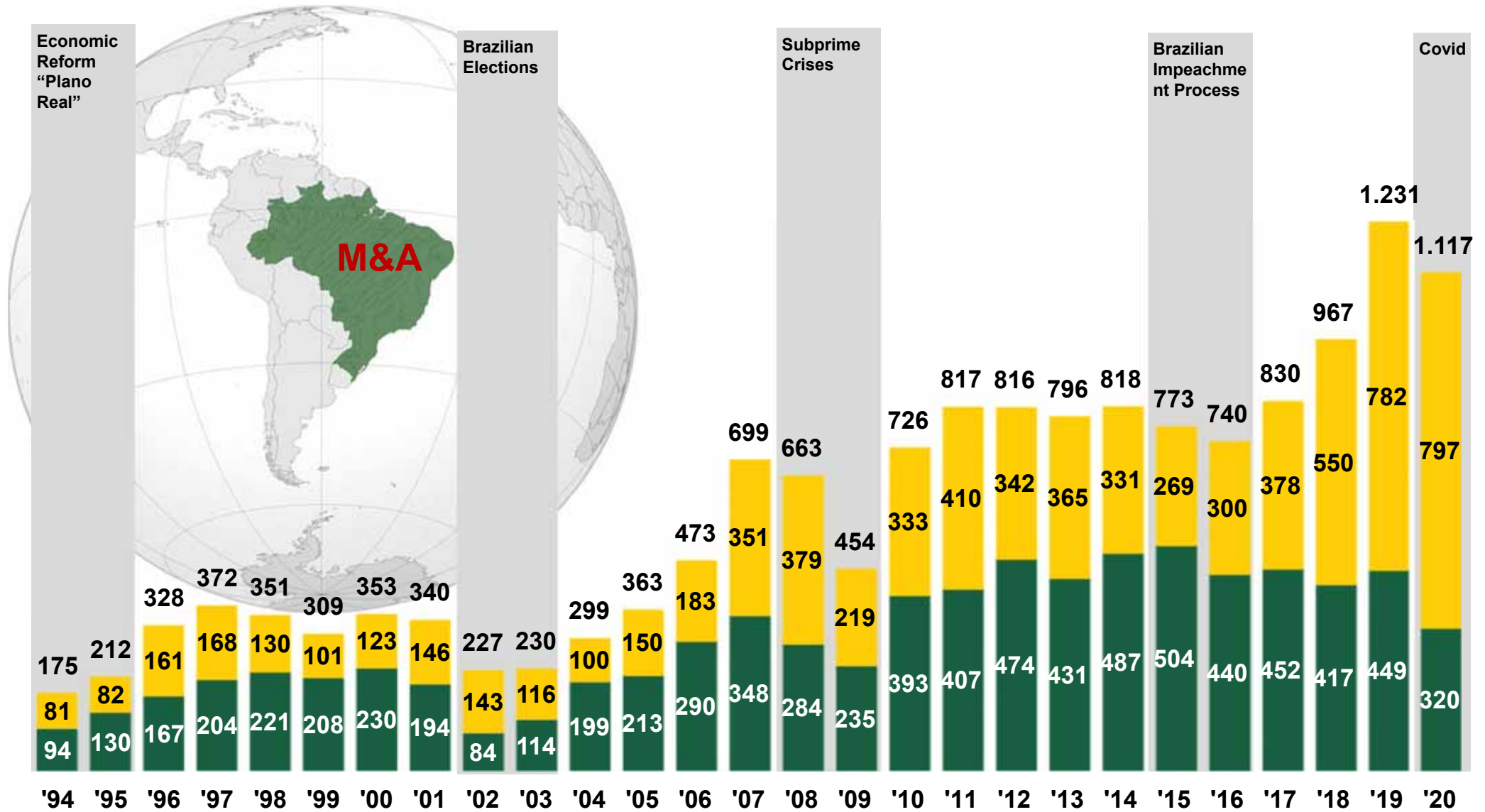
## 2.- Fusões e Aquisições – Aspectos Essenciais para Executivos

- **O processo de compra ou venda de uma empresa**
- **Estratégias de otimização da relação ganho/risco numa aquisição**
  - **Comprador | Empresa Adquirente**
  - **Vendedor | Empresa Adquirida**

## 3.- Governança Corporativa e F&A: criação de valor via governança

# 2020 FOI O SEGUNDO MELHOR ANO EM NÚMERO DE TRANSAÇÕES DE TODA A SERIE HISTÓRICA...

Número de transações por ano – total/ domésticas/ cross border



Cross Border

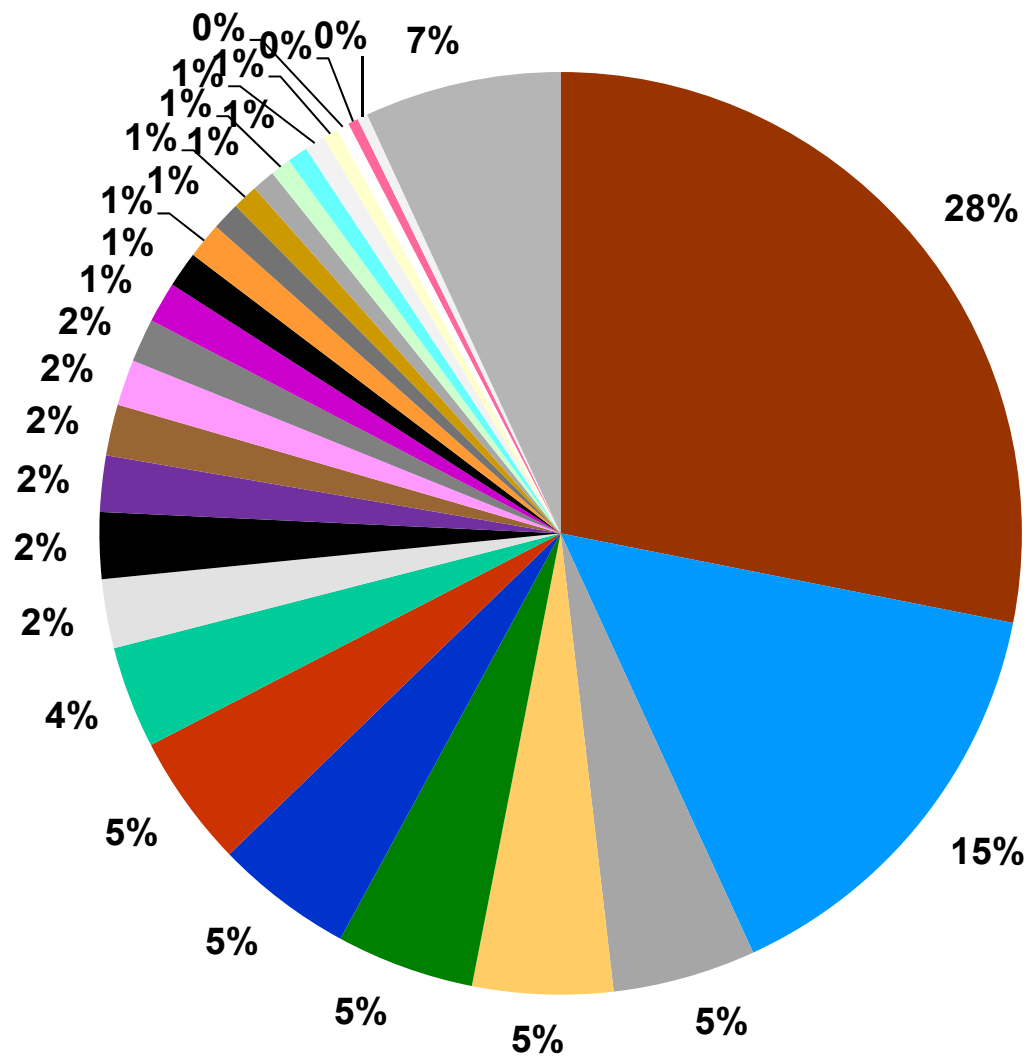
Domestic

IBGC

CAPITAL INVEST  
M&A Advisors

# OS SEGMENTOS INTERNET, TI, ENERGIA, SAÚDE E IMOBILIÁRIO FORAM OS MAIS ATIVOS EM NÚMERO DE TRANSAÇÕES DURANTE O ANO 2020

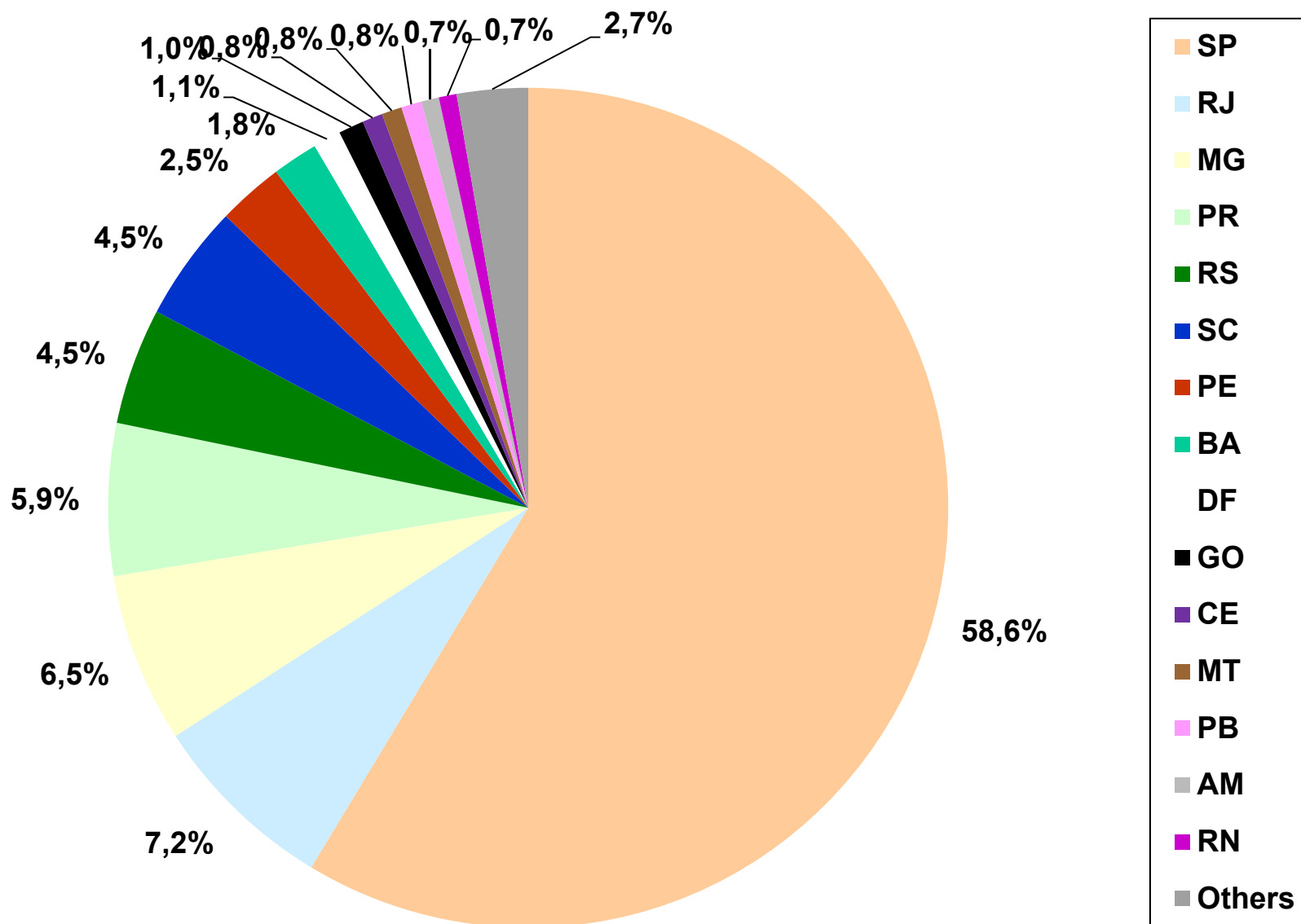
Percentagem de número de transações por segmento – ano 2020



- Empresas de Internet
- Tecnologia da Informação (TI)
- Companhias energéticas
- Hospitais e Labs. de Análises Clínicas
- Imobiliário
- Serviços para empresa
- Instituições financeiras
- Alimentos, bebidas e fumo
- Educação
- Telecomunicações e mídia
- Transportes
- Produtos químicos e farmacêuticos
- Hotéis e restaurantes
- Produtos de engenharia
- Publicidade e editoras
- Seguros
- Shopping centers
- Petrolífero
- Lojas de varejo
- Construção e produtos de construção
- Fertilizantes
- Mineração
- Serviços públicos
- Metalurgia e siderurgia
- Eletroeletrônico
- Partes e peças automotivas
- Supermercados
- Outros

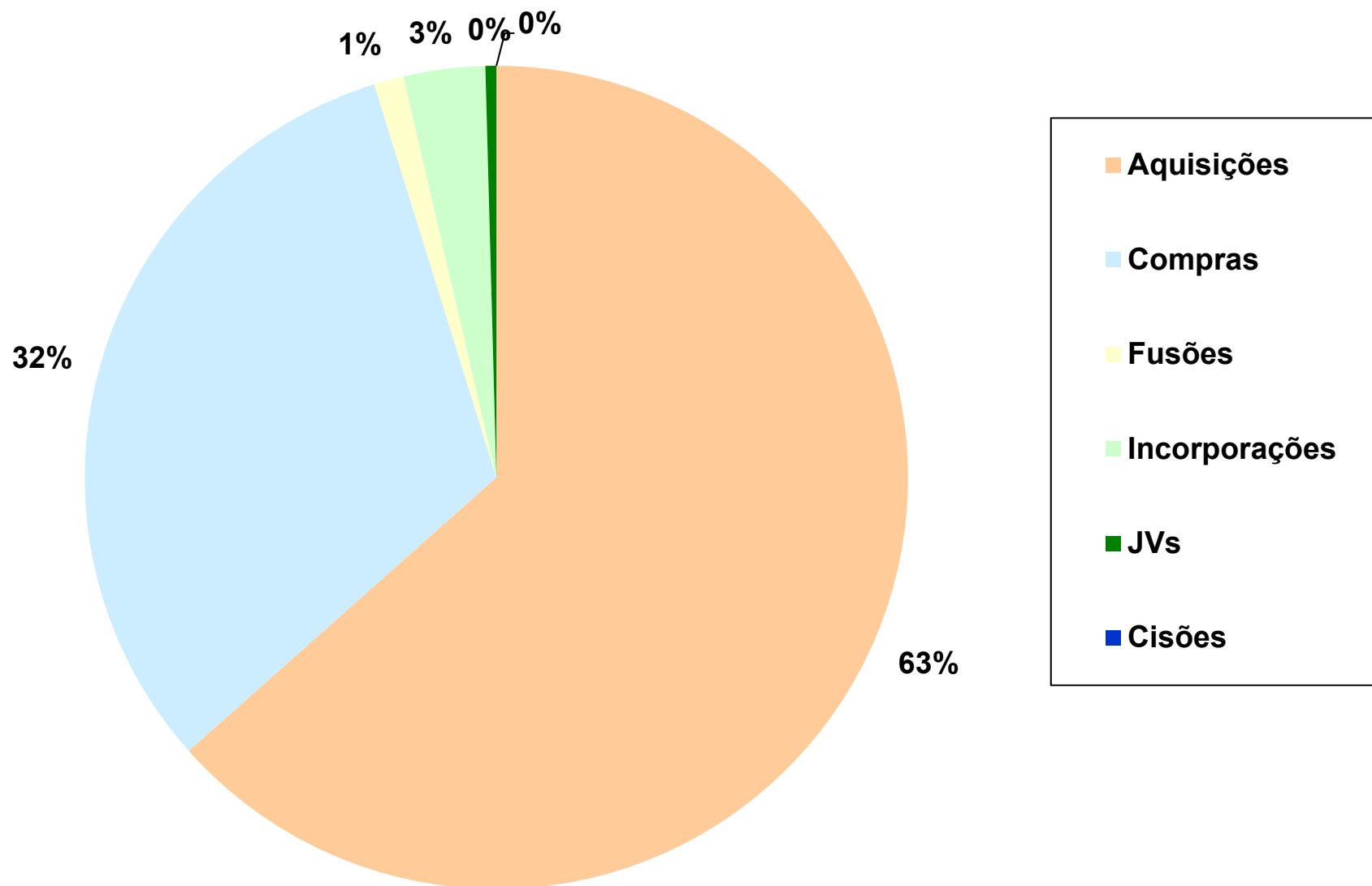
# OS ESTADOS MAIS ATIVOS EM F&A FORAM SP, RJ, MG, PR, RS, SC, PE E BA

## Percentagem de número de transações – ano 2020



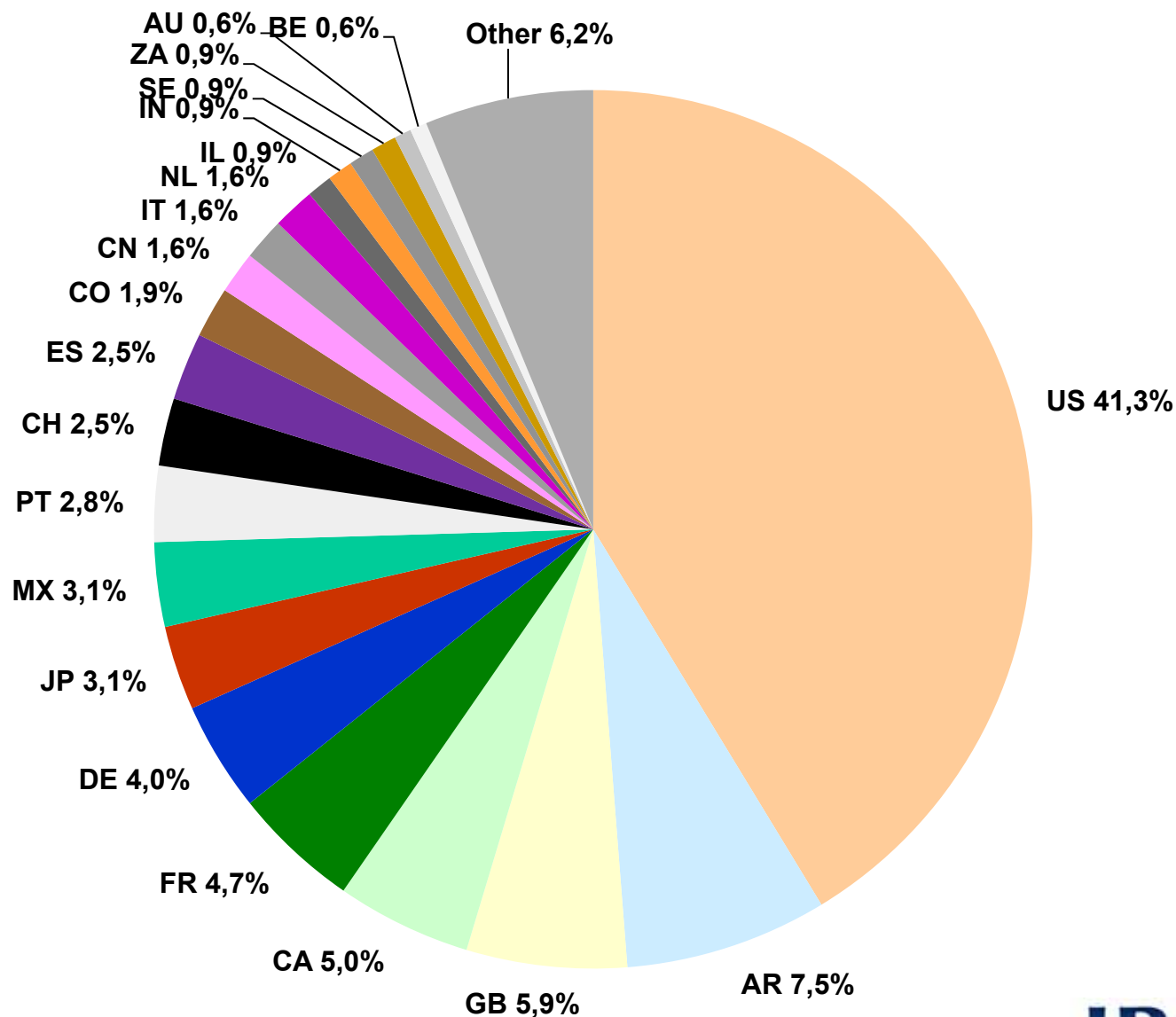
# DO TOTAL DE TRANSAÇÕES, A MAIORIA CORRESPONDE A AQUISIÇÕES E A COMPRAS MINORITÁRIAS

Percentagem de número de transações por tipo – ano 2020



# OS PRINCIPAIS INVESTIDORES ESTRANGEIROS EM 2020 FORAM: EUA, ARGENTINA, REINO UNIDO, CANADÁ, FRANÇA, ALEMANHA E JAPÃO

Percentagem de número de transações envolvendo investimentos no Brasil por país – ano 2020













- US - Estados Unidos
- AR - Argentina
- GB - Reino Unido
- CA - Canadá
- FR - França
- DE - Alemanha
- JP - Japão
- MX - México
- PT - Portugal
- CH - Suíça
- ES - Espanha
- CO - Colômbia
- CN - China
- IT - Itália
- NL - Holanda
- IL - Israel
- IN - Índia
- SE - Suécia
- ZA - África do Sul
- AU - Austrália
- BE - Bélgica



# OS PRINCIPAIS INVESTIDORES ESTRANGEIROS ATÉ OUT 2021 FORAM: EUA, ARGENTINA, REINO UNIDO, ALEMANHA, CANADÁ, JAPÃO E CHINA. OS PRINCIPAIS SEGMENTOS: IT, FINANCEIRO, CONSULTORIA, DISTRIBUIÇÃO, TRANSPORTE E INTERNET.

Número de transações “Inbound” no Brasil Jan-Out2021 por país e por segmento

	US 	AR 	UK 	DE 	CA 	JP 	CN 	SG 	MX 	ES 
Technology	94	19	17	12	5	7	4	6	6	3
Financial and Insurance	58	14	6	7	3	5	5	6	2	1
Consultancy, Audit and Engineering	24	6	3	4		1			2	3
Distribution and Retail	21	7	3	6	2	3	3		1	2
Transport, Aviation and Logistics	7		4	2		2			1	
Internet	13	3	1	1		4	1	1		1
Marketing and Advertising	11	1	5	1	1	1	1			
Healthcare, Hygiene, Medical Aesthetics and Cosmetics	9	3		2				2	1	1
Education	12	1	2	1	1	2				
Electric	5				2		1			1

# ÍNDICE

## 1.- Mercado

- **Histórico do mercado de F&A (Fusões e Aquisições)**

- **Tendências do mercado de F&A**

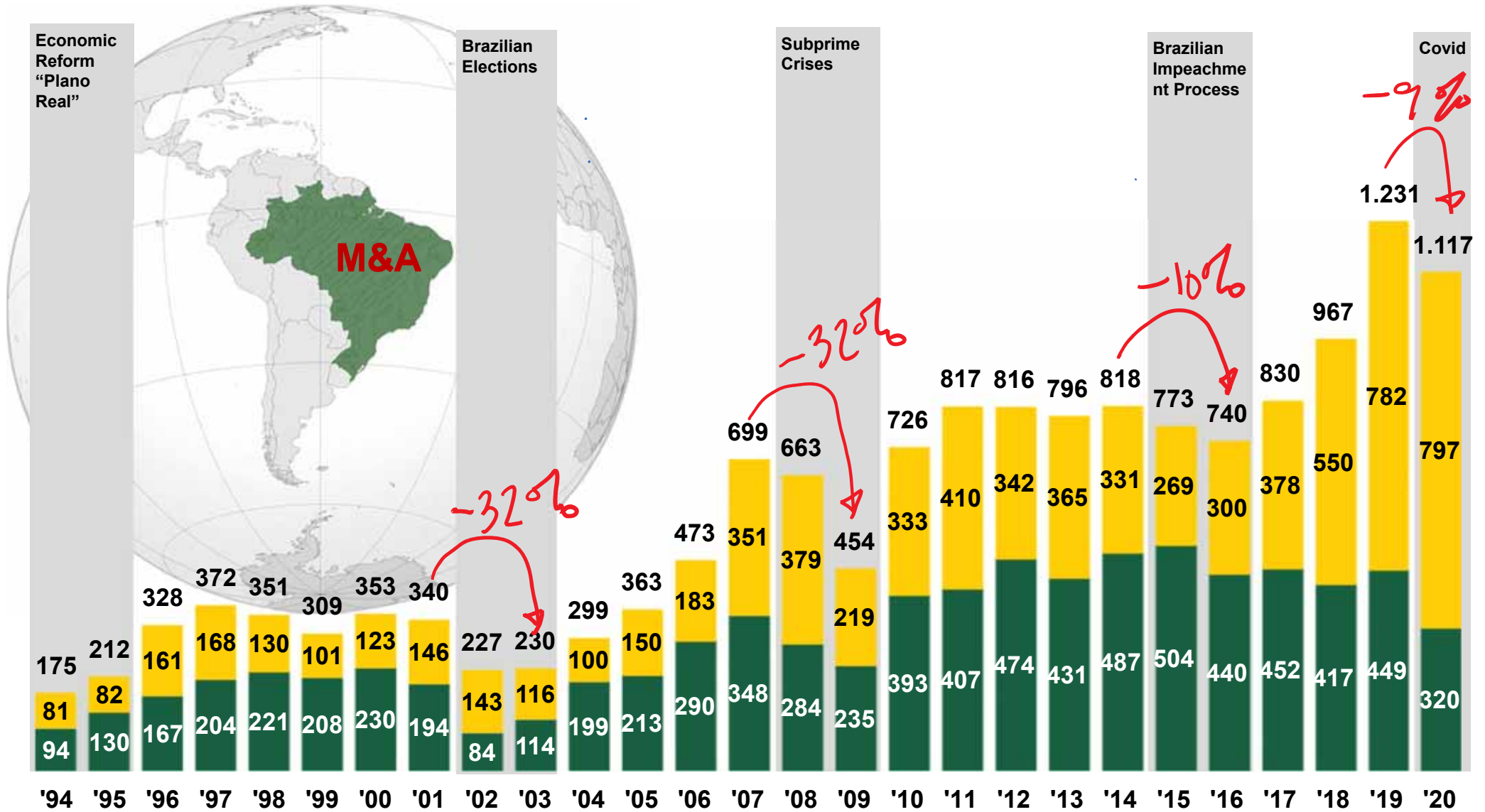
## 2.- Fusões e Aquisições – Aspectos Essenciais para Executivos

- **O processo de compra ou venda de uma empresa**
- **Estratégias de otimização da relação ganho/risco numa aquisição**
  - **Comprador | Empresa Adquirente**
  - **Vendedor | Empresa Adquirida**

## 3.- Governança Corporativa e F&A: criação de valor via governança

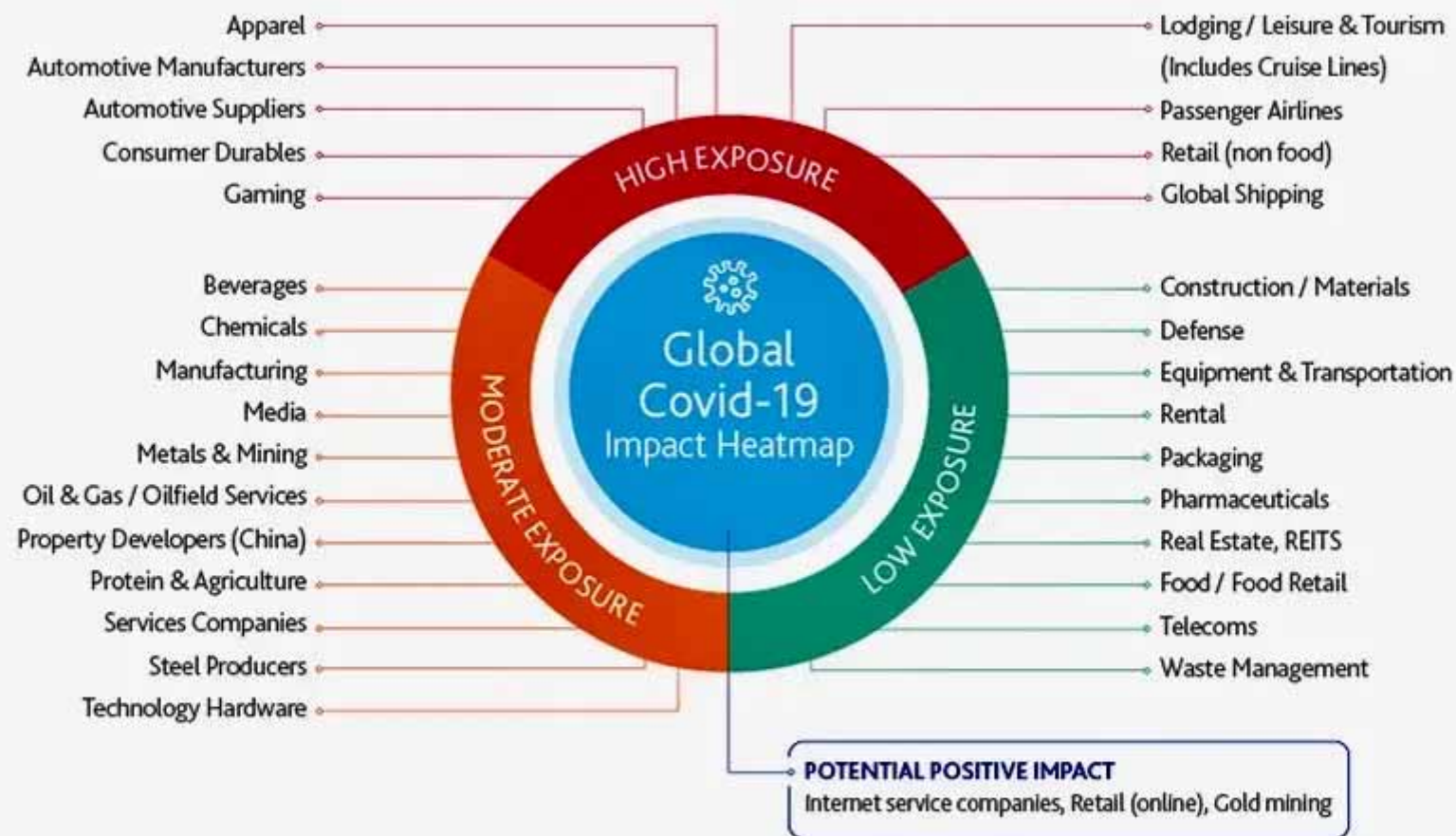
# NAS ÚLTIMAS CRISES O BRASIL REDUZIU SEU NÚMERO DE TRANSAÇÕES ENTRE 10% E 32%

Número de transações por ano – total/ domésticas/ cross border



# A CRISE DO COVID-19 TEVE EFEITOS DIFERENTES EM CADA SETOR DE MERCADO

## Impacto da crise por setor



[moodys.com/coronavirus](https://www.moodys.com/coronavirus)

# EMPRESAS DE SITUAÇÃO DE MERCADO OPOSTA PRECISARAM DE CAPITAL POR MOTIVOS DIFERENTES

## Segmentos afetados negativamente pela pandemia

## Segmentos afetados positivamente pela pandemia

### Exemplo de empresas

- Restaurantes, linhas aéreas, hotéis, alguns varejistas, automotivo, etc,

- Saúde, e-commerce, tecnologia, alimentação, incorporação imobiliária residencial, etc

### Desafios

- Obter “capital ponte” para superar os duros meses de pandemia.

- Obter capital para aproveitar as oportunidades de crescimento e acompanhar a demanda de mercado.

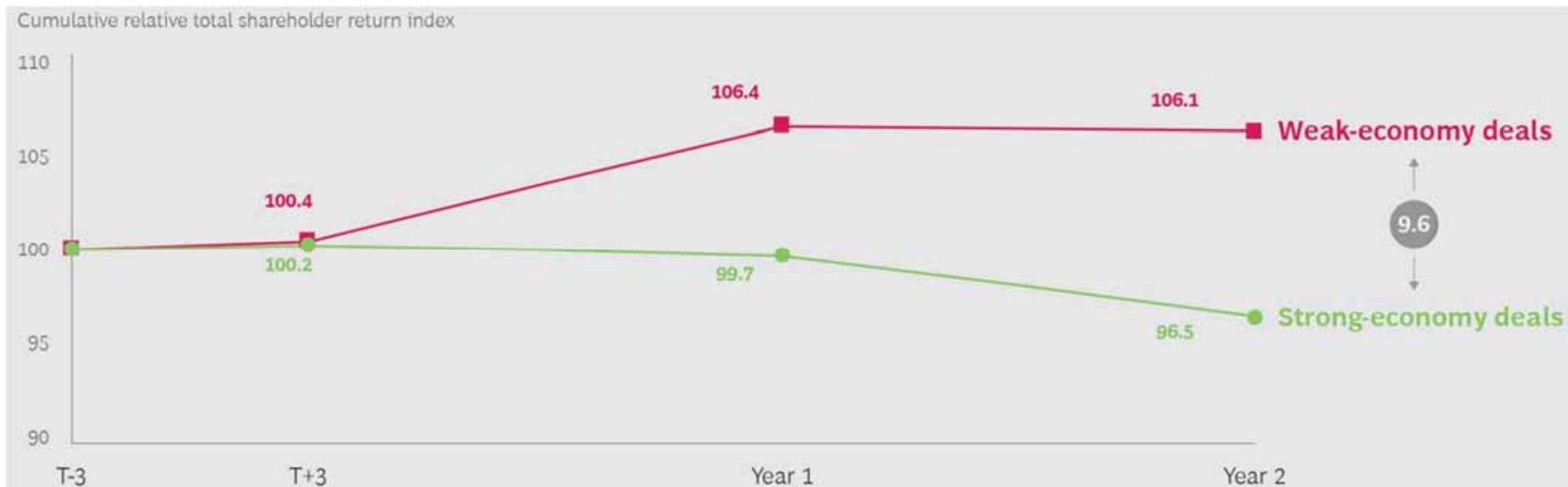
### Perfil de investidor

- Investidores estratégicos com caixa, procurando “boas oportunidades a um preço razoável”.
- Fundos “distressed”.

- Fundos de “Venture Capital” ou de “Private Equity” com foco em “growth”.

# E MUITAS EMPRESAS APROVEITARAM A SITUAÇÃO PARA FAZER AQUISIÇÕES RENTÁVEIS

## Retorno comparado de aquisições em função do momento econômico.

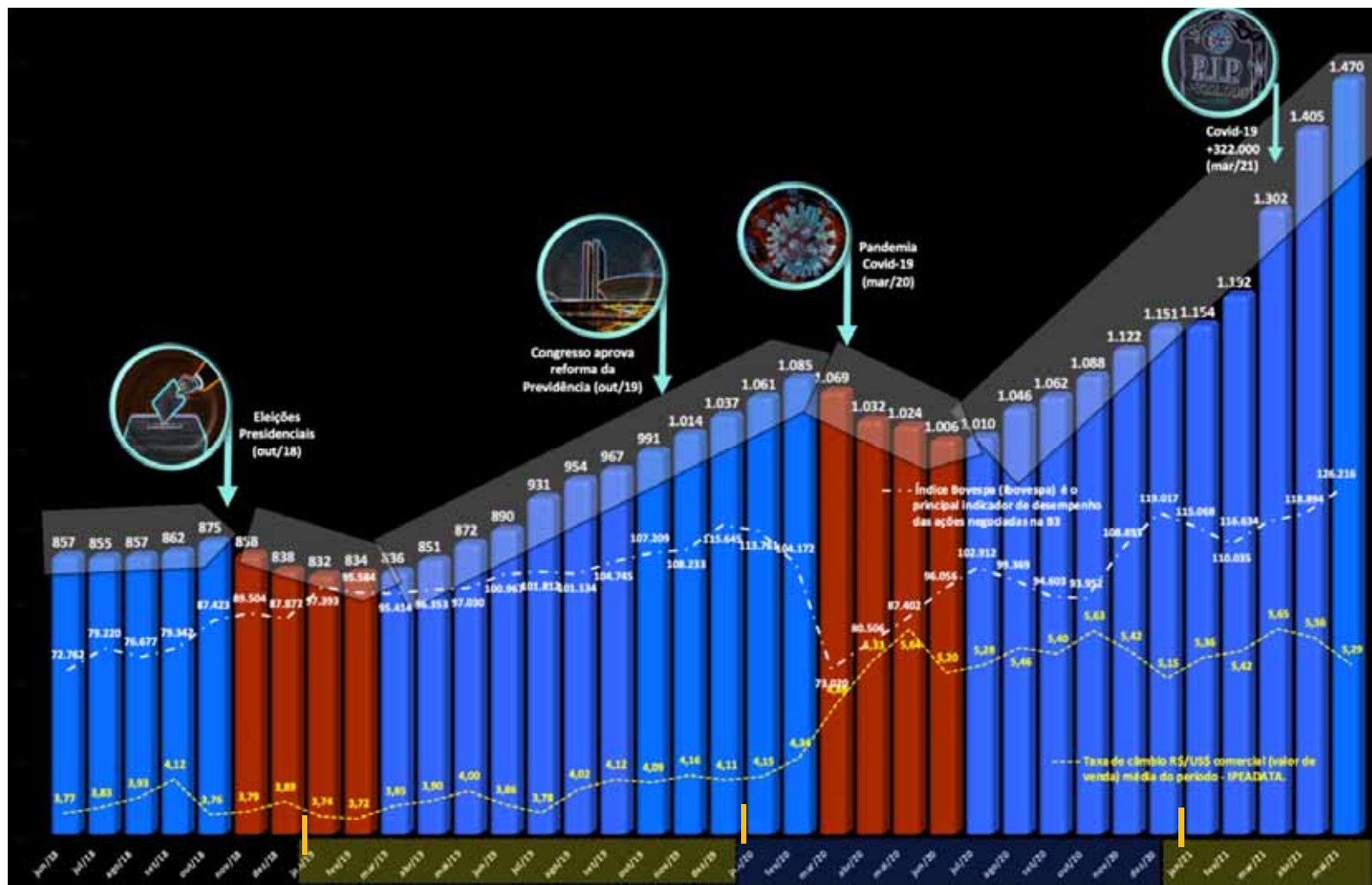


**Sources:** Refinitiv; Datastream; BCG analysis.

**Note:** Strong-economy (weak-economy) years are those in which the respective global real GDP growth rate is in the top (bottom) third of all growth rates in our observation period. The total of 9,987 M&A transactions comprises pending, partly completed, completed, unconditional, and withdrawn majority deals announced between 1980 and 2018 with a deal value greater than \$250 million. Only deals with a public buyer were considered. The share price three days before the announcement date (T-3) equals 100. Share performance from T-3 to three days after the announcement (T+3) equals the announcement effect.

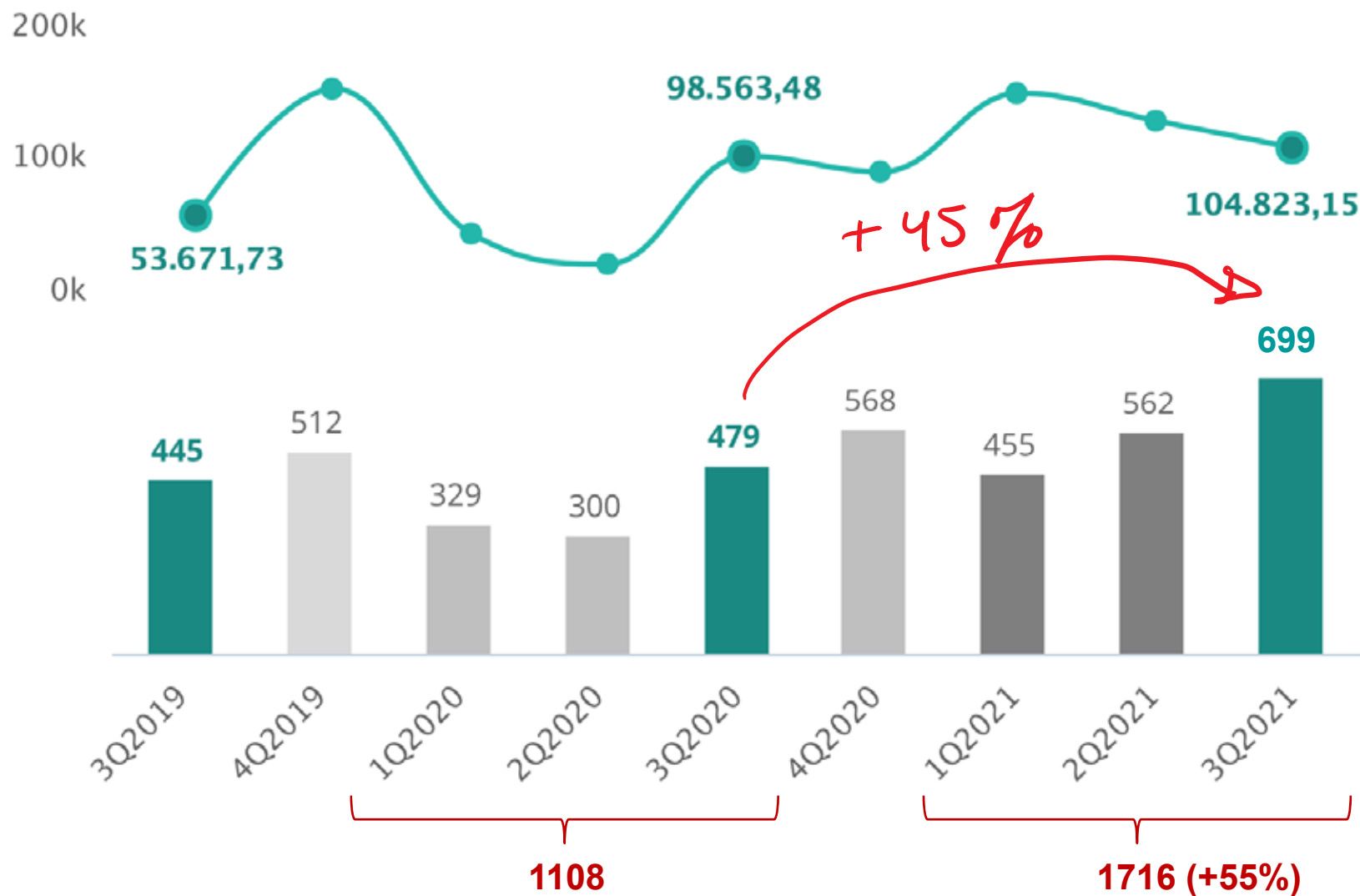
# DESDE JULHO DE 2020 O MERCADO DE M&A APRESENTA UMA FORTE TENDÊNCIA DE ALTA

## Número de transações de M&A – Acumulado de 12 meses



# COM A SAÍDA DA CRISE, EM T3 2021 O NÚMERO DE TRANSAÇÃO AUMENTOU 45% (55% NO ACUMULADO DO ANO)

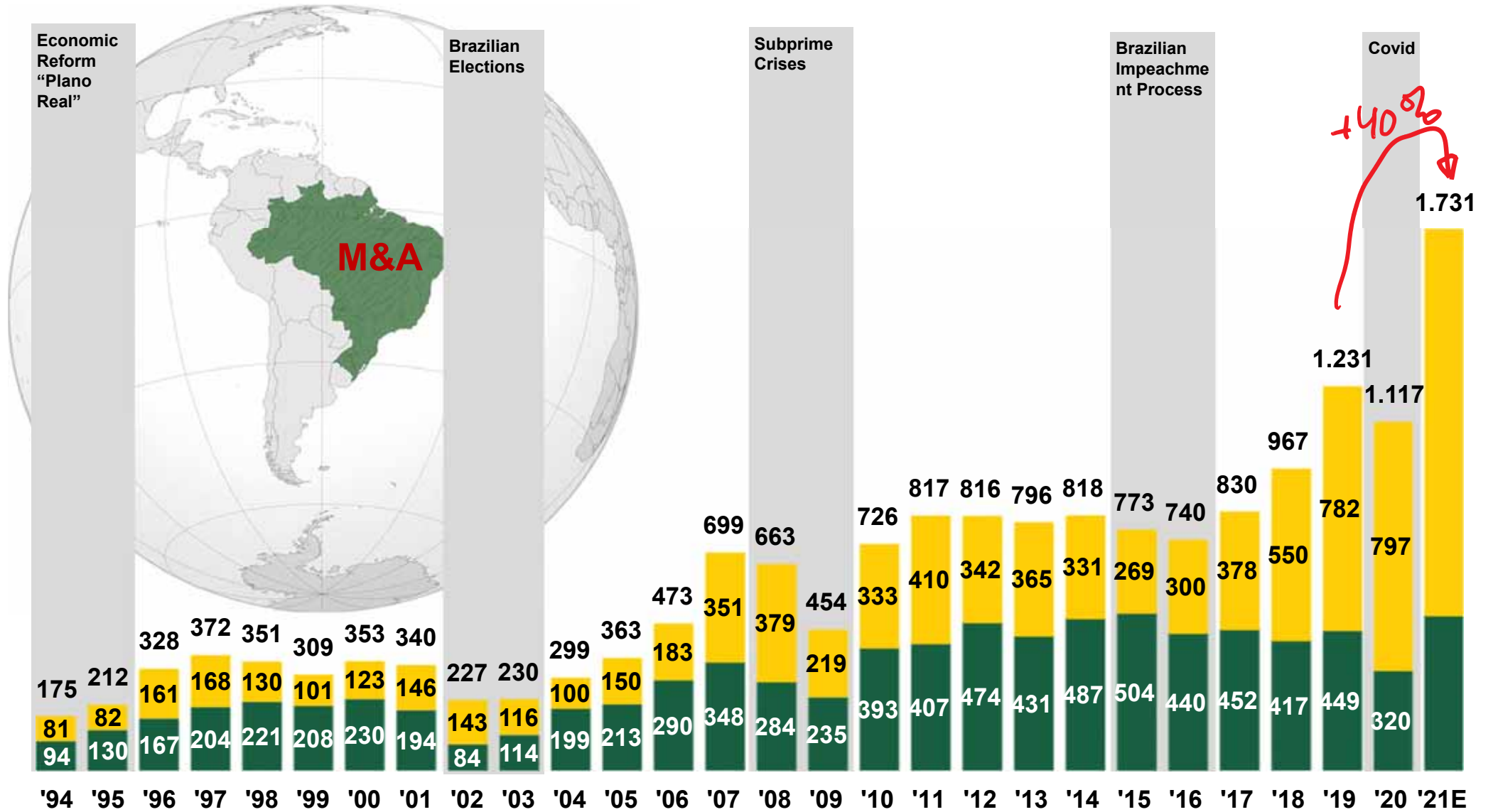
Seguimento de número Transações da TTR desde 2019





# BRASIL DEVERÁ FECHAR 2021 COM UM CRESCIMENTO DE 40% VERSUS O RECORDE HISTÓRICO...

(Na hipótese de Q4 manter o crescimento de 55% versus 2021)



# ÍNDICE

## 1.- Mercado

- **Histórico do mercado de F&A (Fusões e Aquisições)**
- **Tendências do mercado de F&A**

## 2.- Fusões e Aquisições – Aspectos Essenciais para Executivos

- **O processo de compra ou venda de uma empresa**
- **Estratégias de otimização da relação ganho/risco numa aquisição**
  - **Comprador | Empresa Adquirente**
  - **Vendedor | Empresa Adquirida**

## 3.- Governança Corporativa e F&A: criação de valor via governança

# ÍNDICE

## 1.- Mercado

- **Histórico do mercado de F&A (Fusões e Aquisições)**
- **Tendências do mercado de F&A**

## 2.- Fusões e Aquisições – Aspectos Essenciais para Executivos

- **O processo de compra ou venda de uma empresa**
- **Estratégias de otimização da relação ganho/risco numa aquisição**
  - **Comprador | Empresa Adquirente**
  - **Vendedor | Empresa Adquirida**

## 3.- Governança Corporativa e F&A: criação de valor via governança

# PAPER IBGC SOBRE M&A DAS COMISSÕES DE FINANÇAS E CONTABILIDADE, E COMISSÃO JURÍDICA DO IBGC

The screenshot shows the IBGC website interface. At the top, the logo 'ibgc Instituto brasileiro de governança corporativa' is on the left, and navigation links 'Início', 'Parceiros', 'História da Governança', 'Login', and 'Cadastro' are on the right. Below the navigation bar are social media icons for LinkedIn, Facebook, Twitter, Email, and WhatsApp. The main content area features the article title 'Fusões e Aquisições – Aspectos Essenciais para Conselheiros de Administração'. Below the title, there is a metadata section with 'Tema: Conselho e Outros Órgãos', 'Tipo de Material: Artigo', 'Mês: Agosto', and 'Ano: 2019'. A short introductory paragraph follows, stating that M&A is a frequent topic in Board meetings and that the article highlights strategic acquisitions from both buyer and seller perspectives. Below this is an 'Observação' section stating the material is only available in digital format, and a 'Ficha Técnica' section listing the authors as the Finance and Accounting Commission and the Legal Commission of IBGC. On the right side of the article, there is a blue vertical banner with the IBGC logo and the text 'IBGC Discute'.

## Autores:

- Nestor Casado (coordenador) – Comissão de Finanças e Contabilidade IBGC
- Beatriz Rodrigues Alves da Rocha – Comissão Jurídica IBGC
- Enrique Hadad – Comissão Jurídica IBGC
- Gustavo Moraes Stolagli – Comissão Jurídica IBGC
- Jorge Manoel – Comissão de Finanças e Contabilidade IBGC
- Jorge Sawaya – Comissão de Finanças e Contabilidade IBGC
- Patricia Valente Stierli – Comissão de Finanças e Contabilidade IBGC
- Time de Gestão de Conhecimento do IBGC

Link: <https://conhecimento.ibgc.org.br/Paginas/Publicacao.aspx?PubId=24125>

# ÍNDICE

## 1.- Mercado

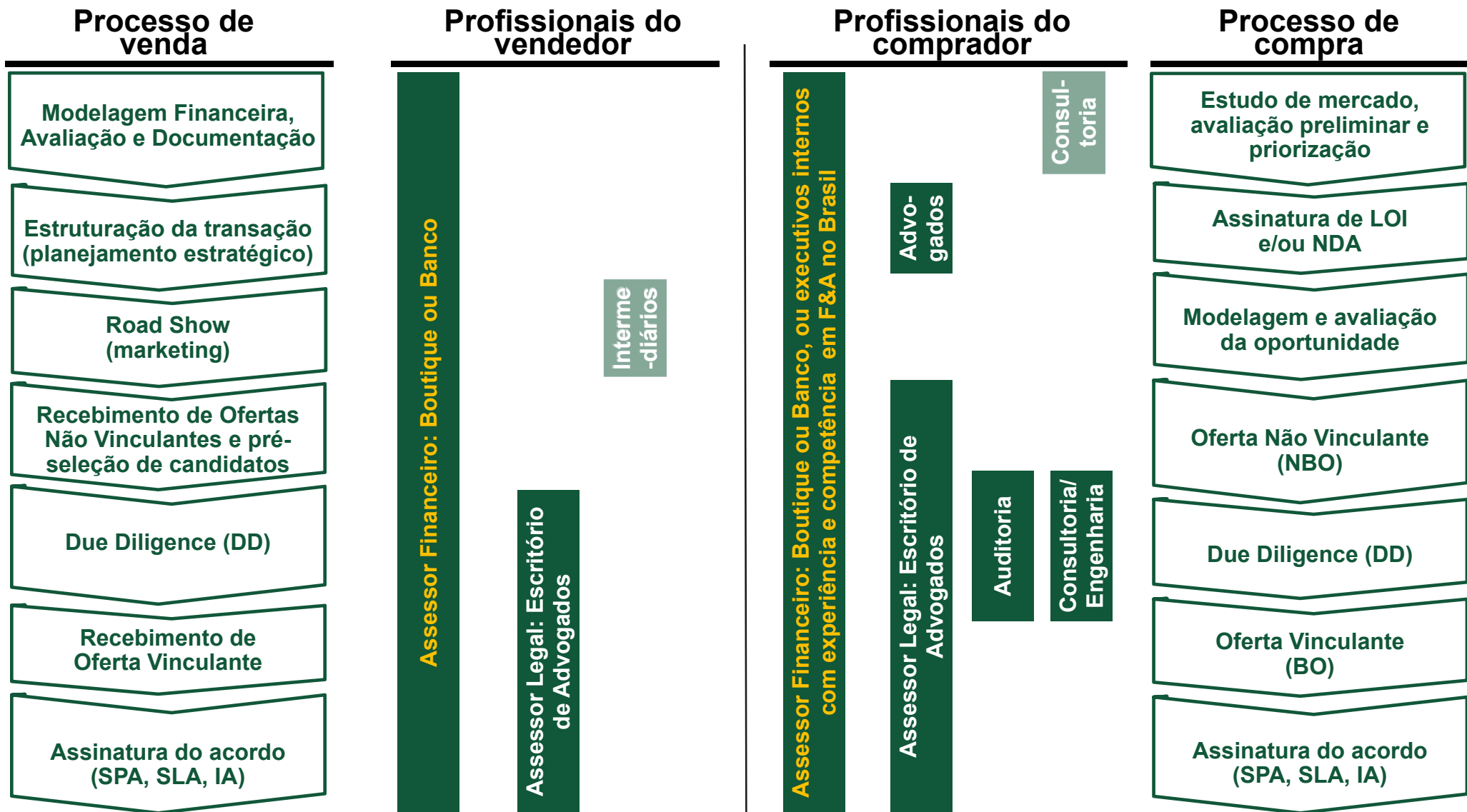
- **Histórico do mercado de F&A (Fusões e Aquisições)**
- **Tendências do mercado de F&A**

## 2.- Fusões e Aquisições – Aspectos Essenciais para Executivos

- **O processo de compra ou venda de uma empresa**
- **Estratégias de otimização da relação ganho/risco numa aquisição**
  - **Comprador | Empresa Adquirente**
  - **Vendedor | Empresa Adquirida**

## 3.- Governança Corporativa e F&A: criação de valor via governança

# O CA DEVE ASSEGURAR QUE CADA FASE DO PROCESSO DE F&A ESTÁ ACOMPANHADA PELOS ESPECIALISTAS ADEQUADOS



# EM QUALQUER AQUISIÇÃO OU FUSÃO É CHAVE A “INTEGRAÇÃO POST-FUSÃO” OU “PMI”

É necessário integrar estratégias, pessoas, processos, tecnologia, vendas, compras, etc.



# ÍNDICE

## 1.- Mercado

- **Histórico do mercado de F&A (Fusões e Aquisições)**
- **Tendências do mercado de F&A**

## 2.- Fusões e Aquisições – Aspectos Essenciais para Executivos

- **O processo de compra ou venda de uma empresa**

- **Estratégias de otimização da relação ganho/risco numa aquisição**

- **Comprador | Empresa Adquirente**

- **Vendedor | Empresa Adquirida**

## 3.- Governança Corporativa e F&A: criação de valor via governança



# ÍNDICE

## 1.- Mercado

- **Histórico do mercado de F&A (Fusões e Aquisições)**
- **Tendências do mercado de F&A**

## 2.- Fusões e Aquisições – Aspectos Essenciais para Executivos

- **O processo de compra ou venda de uma empresa**
- **Estratégias de otimização da relação ganho/risco numa aquisição**

- **Comprador | Empresa Adquirente**

- **Vendedor | Empresa Adquirida**

## 3.- Governança Corporativa e F&A: criação de valor via governança

# COMO UM EXECUTIVO PODE ASSEGURAR O GANHO NUMA AQUISIÇÃO? ALGUMAS DICAS GERAIS

Em uma aquisição, os executivos principais, alinhados com o Conselho de Administração, devem assegurar que o time de aquisição, interno ou externo, cuida dos três fatores que fazem que a maioria das aquisições destruam valor para o investidor (1):

a) Seleção do target,

- Ter claro o racional da expansão via aquisição. Ex: crescimento para obter economias de escala, diversificação geográfica num país com potencial, redução de custos, liderar uma consolidação do mercado, sinergias, acessar ativos únicos como capital humano, know how, etc.
- Definir claramente o perfil do alvo procurado (alinhado com o racional, sua estratégia e sua cultura), e seu retorno esperado.
- Procurar ativamente no mercado as melhores opções de “targets”, mapeando e avaliando todas as empresas do segmento almejado, em função do racional e perfil almejado.

b) Avaliação/ valor de compra realista. Ex:

- Às vezes o mercado está aquecido e é necessário esperar meses até efetivar uma transação.
- Comprar ativos com riscos, menos “badalados” e portanto mais baratos, estruturando a transação para diminuir os riscos.
  - Toda empresa, tem, ou pelo menos teve, alguma dificuldade financeira, operacional, tributária, trabalhista, ambiental, regulatória ou jurídica.
  - Existem estruturas de transação que permitem ao investidor limitar seus riscos assim como lucrar uma vez superadas as dificuldades. Ex: “escrow” e “earn out”.

c) Facilitar a implementação de sinergias durante o “Deal” e cuidar do “PMI” após sua efetivação. Ex:

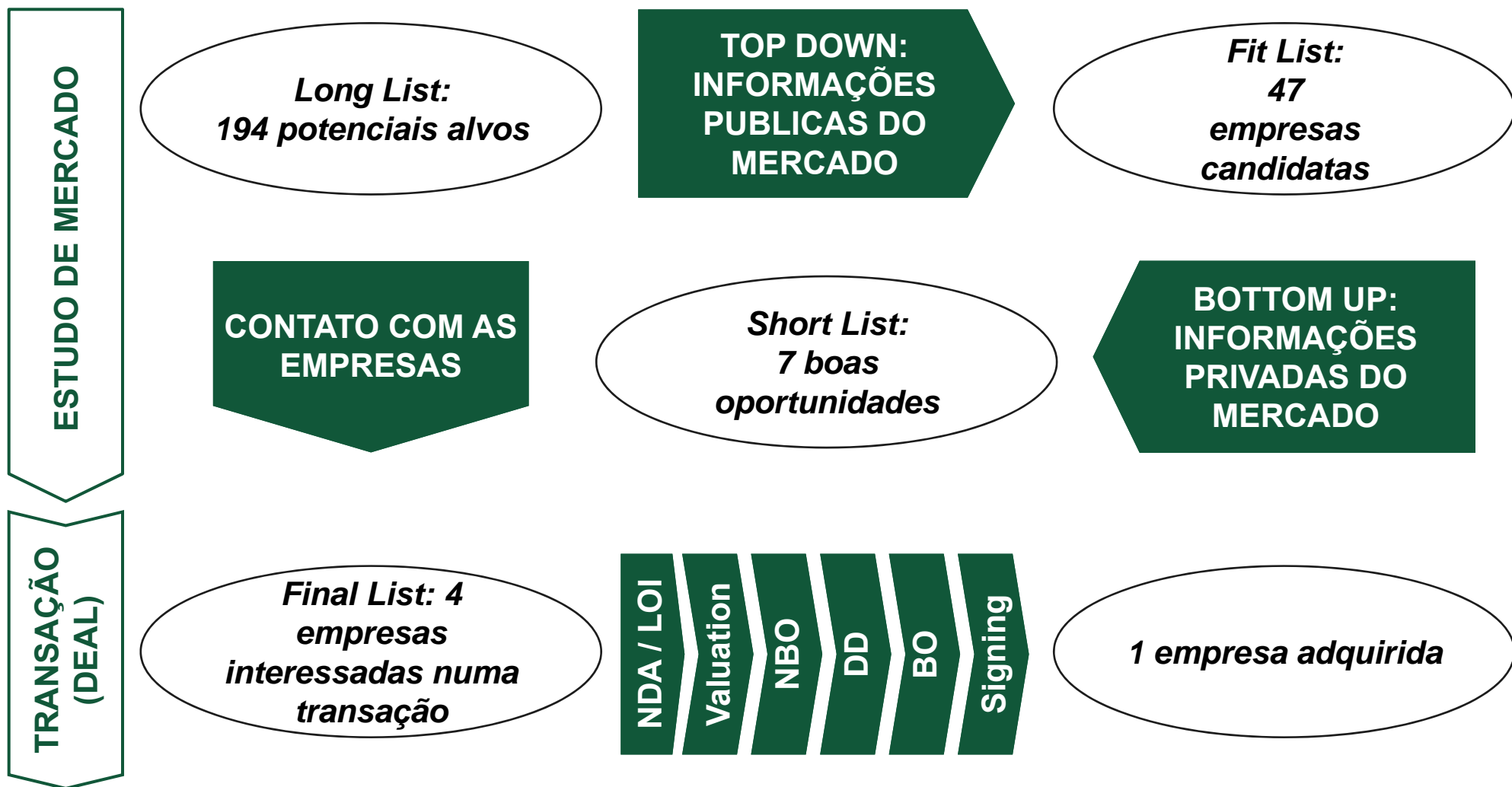
- Escolher alvos de tamanho pequeno em relação ao investidor (máximo 50%), para limitar riscos e complexidades da integração post fusão, que é a diferença entre obter os ganhos e sinergias esperadas na transação ou não.
- Pagar com ações na compra de projetos ou empresas não cotadas, é uma boa forma de incentivar ao adquirido, quando o êxito final da transação depende do envolvimento dele na integração post fusão.
- Contar com executivos ou consultores com experiência em PMI, para “integrar” estratégias, executivos, operações, processos, TI, etc. da empresa adquirida para assim efetivar as sinergias consideradas no “valuation”.

Outras considerações na estratégia de aquisições da empresa:

- Focar no “core business” da empresa e em segmentos complementares.
  - Está estatisticamente demonstrado que diversificar em segmentos não complementares via aquisições destrói valor.
- Tomar em conta que a diversificação geográfica cria valor para o investidor.

# O ESTUDO DE MERCADO É ESSENCIAL PARA MAPEAR AS MELHORES OPORTUNIDADES, E O “DEAL” PARA CONCRETIZÁ-LAS

## CASO REAL DE EMPRESA MULTINACIONAL ASSESSORADA PELA CI



# ÍNDICE

## 1.- Mercado

- **Histórico do mercado de F&A (Fusões e Aquisições)**
- **Tendências do mercado de F&A**

## 2.- Fusões e Aquisições – Aspectos Essenciais para Executivos

- **O processo de compra ou venda de uma empresa**
- **Estratégias de otimização da relação ganho/risco numa aquisição**
  - **Comprador | Empresa Adquirente**

- **Vendedor | Empresa Adquirida**

## 3.- Governança Corporativa e F&A: criação de valor via governança

# COMO UM EXECUTIVO “C-LEVEL” PODE AUMENTAR O GANHO NUMA VENDA DE EMPRESA? ALGUMAS DICAS GERAIS

Delegar a coordenação do processo de venda da empresa ou projeto em profissionais com experiência, reputação e competência. Ex: boutique ou banco de investimento.

- Um estudo da prestigiosa universidade INSEAD mostra que empresas de capital fechado são vendidas com deságio médio de 25% versus empresas cotadas <sup>(1)</sup>. Uma das causas deste deságio a ausência de assessoramento financeiro adequado.
  - Estabelecer um processo competitivo é chave para obter o melhor resultado.
  - O processo de venda é sumamente complexo.
  - O investidor costuma comprar várias vezes no ano, e o vendedor realiza poucas transações na vida.
- Mesmo que o empreendedor tenha ampla experiência em F&A, “advogar em causa própria” não é a melhor opção.
  - Um profissional de F&A sabe que uma interação profissional e sem envolvimento emocional é fundamental para concretizar a melhor oferta.

Deixar que o preço do projeto/empresa seja estipulado pelo mercado num processo competitivo

- Em alguns casos o empreendedor perde o negócio porque quer um valor irreal.
- Em outros casos o empreendedor fecha com o primeiro investidor interessado e vende abaixo do valor de mercado.

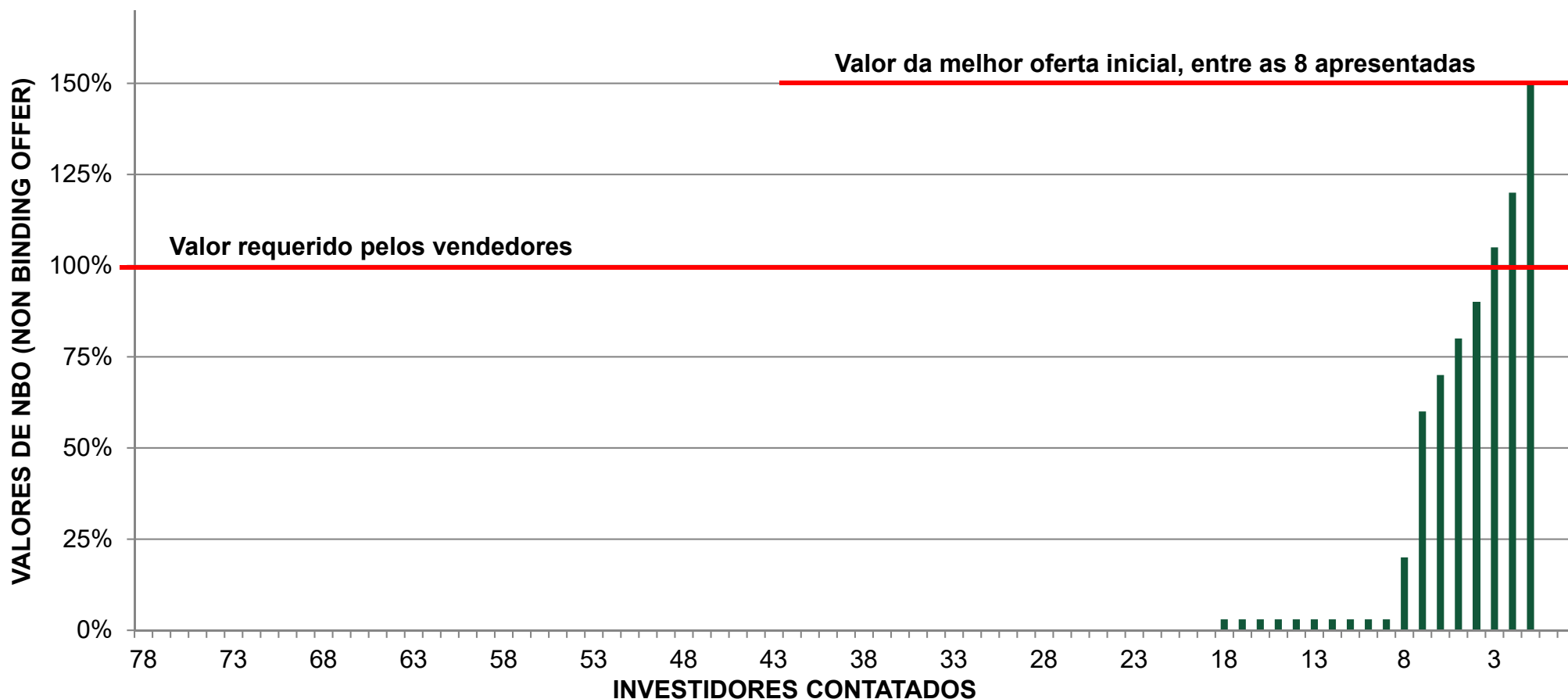
Terceirizar a coordenação do processo de venda com exclusividade

- Única forma de preservar a reputação do sócio/empreendedor e de seu mandatado, evitando que o mesmo projeto seja apresentado várias vezes à mesma empresa, ou que sejam discriminados alguns investidores.

Preparar a empresa para ser vendida desde já, e aproveitar para vender quando o mercado está aquecido.

# O ROAD-SHOW É CHAVE PARA OBTER AS MELHORES OFERTAS

## DISTRIBUIÇÃO REAL DE VALORES DE NBO NUMA VENDA ASSESSORADA PELA CI



# ÍNDICE

## 1.- Mercado

- **Histórico do mercado de F&A (Fusões e Aquisições)**
- **Tendências do mercado de F&A**

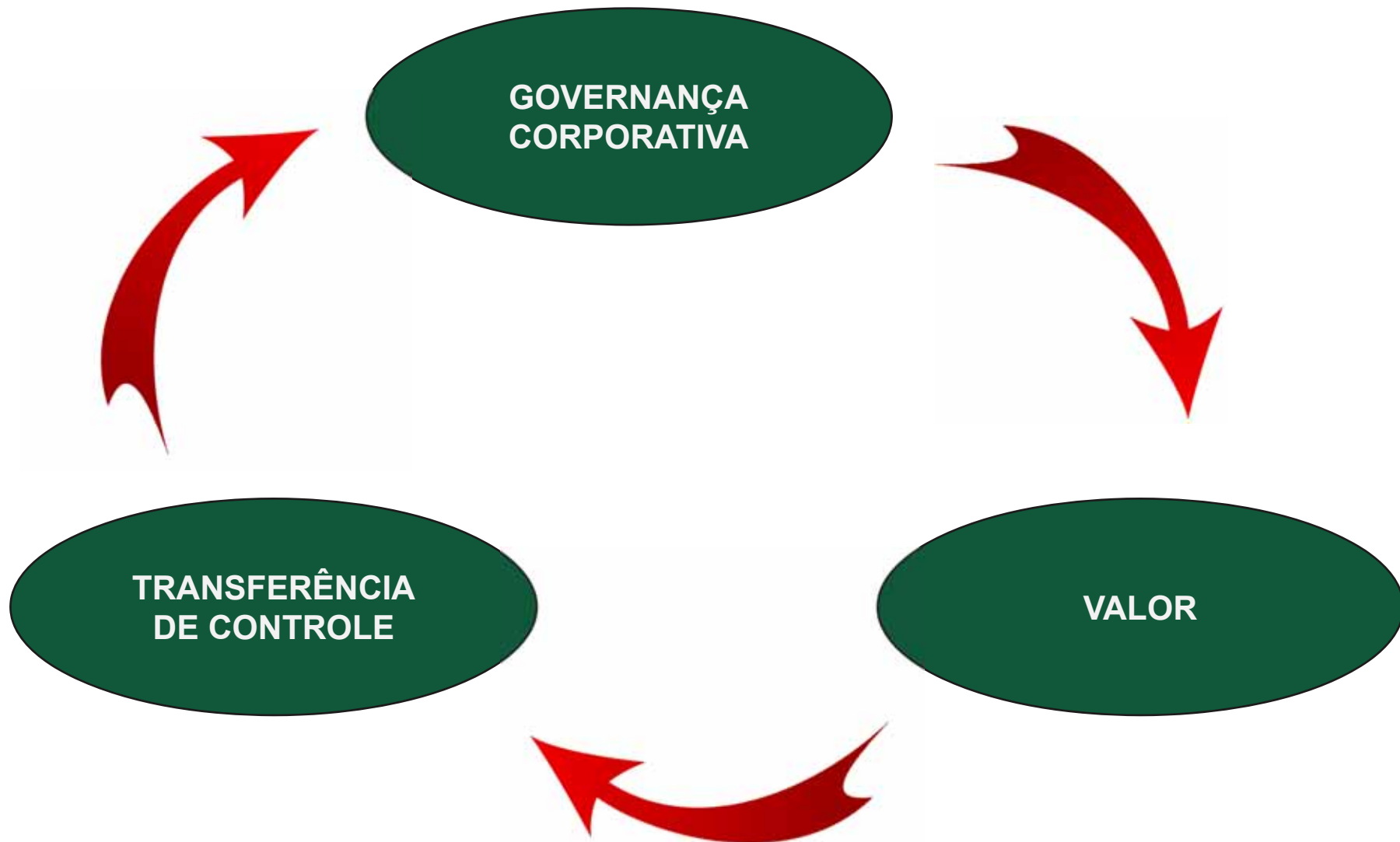
## 2.- Fusões e Aquisições – Aspectos Essenciais para Executivos

- **O processo de compra ou venda de uma empresa**
- **Estratégias de otimização da relação ganho/risco numa aquisição**
  - **Comprador | Empresa Adquirente**
  - **Vendedor | Empresa Adquirida**

## 3.- Governança Corporativa e F&A: criação de valor via governança

# RELEVÂNCIA DA GOVERNANÇA NAS AQUISIÇÕES DE EMPRESAS

## O “MECANISMO” GOVERNANÇA – VALOR – F&A





# RELEVÂNCIA DA GOVERNANÇA NAS AQUISIÇÕES DE EMPRESAS

## ALGUMAS RELAÇÕES ENTRE GOVERNANÇA E F&A

Como a governança do “adquirente” impacta numa aquisição? Existe uma correlação positiva entre o retorno de uma aquisição e algumas características do adquirente:

- Ter um bom nível de governança (1)
- Separar a posição de CEO da posição de Presidente do Conselho (2)
- Atuar em indústrias competitivas (2)
- Não ter cláusulas “anti-takeover”

Como a governança do “Target” impacta numa aquisição?

- “Targets” com melhor governança, tendem a ter melhor gestão, são mais atrativas e recebem melhores ofertas de compra.
- Separação de gestão e controle facilita uma transição tranquila após uma aquisição (o PMI).
- Auditoria pre-aquisição por parte do adquirente, é fundamental para evitar “destruição de valor” após a Due Diligence.

Como a diferença de níveis de governança entre empresas impacta numa aquisição?

- Quanto maior a diferença (positiva) entre o nível de governança do adquirente e do adquirente, maiores as sinergias criadas pela aquisição – efeito positivo de transferência de governança entre empresas (3)
- Empresas com pior governança, costumam ter pior gestão, e os acionistas tendem a querer vender suas participações, diminuindo seu valor e portanto criando a oportunidade para serem adquiridas por empresas de melhor governança/ melhor gestão (4)

Como a diferença de níveis de governança entre países impacta nas transações “cross border”?

- Nas aquisições “cross border”, quanto maior a diferença (positiva) entre o nível de governança do país do adquirente, e o país do adquirente, maior a criação de valor no mercado do adquirente (Tobin’s Q Market Ratio) – efeito positivo da transferência de governança entre países (5)

(1) Neelam Rani, Urendra S. Yadav and P. K. Jain. Impact of corporate governance score on abnormal returns and financial performance of mergers and acquisitions

(2) Ronald W. Masulis, Cong Wang, and Fei Xie. Corporate Governance and Acquirer Returns.

(3) Cong Wang and Fei Xie. Corporate Governance Transfer and Synergistic Gains from Mergers and Acquisitions

(4) Anant K. Sundaram. Mergers and Acquisitions and Corporate Governance.

(5) Arturo Bris, Christos Cabolis. Adopting Better Corporate Governance: Evidence from Cross—Border Mergers

# OBRIGADO!

**CAPITAL INVEST – M&A Advisors**

[www.capitalinvest-group.com](http://www.capitalinvest-group.com)

